DECEMBRIE 2020

TRANSFORMAREA DIGITALĂ ÎN EUROPA

eToro

CONȚINUT

	REZUMAT	6
1.	INTRODUCERE	10
2.	INDICELE DE TRASFORMARE DIGITALĂ	12
2.1	METODOLOGIE	12
2.2	CLASAMENTUL TRANSFORMĂRII DIGITALE EUROPENE	14
2.3	TEHNOLOGII DIGITALE IN 2020	26
2.4	SUSȚINERE PENTRU DEZVOLTARE	30
2.5	DISPONIBILITATE PENTRU DEZVOLTARE	34
2.6	INGRIJORĂRI DIGITALE	38
2.7	IMPACTUL PANDEMIEI COVID-19 ASUPRA TRANSFORMĂRII DIGITALE	44
3.	CONCLUZII	50

RAPORT CEBR PENTRU ETORO NOIEMBRIE 2020

DECLINARE DE RESPONSABILITATE

Deși s-au depus toate eforturile pentru a asigura acuratețea materialului din acest document, nici Centre for Economics and Business Research Ltd (Centrul pentru Economie și Cercetări în domeniul Afacerilor Ltd), nici autorii rapoartelor nu pot fi trași la răspundere pentru orice pierdere sau daune suferite prin folosirea acestui raport.

Această comunicare are doar scop informativ și educativ și nu ar trebui luată ca sfat de investiții, o recomandare personală sau o ofertă sau o solicitare de cumpărare sau vânzare a oricărui instrument financiar. Acest material a fost pregătit fără a lua în considerare obiectivele de investiții ale anumitor destinatari sau situația lor financiară și nu a fost pregătit în conformitate cu cerințele legale și de reglementare pentru promovarea cercetării independente. Orice referire la performanța anterioară sau viitoare a unui instrument financiar, a unui indice sau a unui produs de investiții ambalat nu este și nu trebuie considerată ca un indicator fiabil al rezultatelor viitoare. eToro nu face nicio reprezentare și nu își asumă nicio răspundere cu privire la acuratețea sau completitudinea conținutului acestei publicații

PATERNITATE ȘI MULȚUMIRI

Acest raport a fost realizat de Cebr, o consultanță independentă de economie și cercetări în afaceri, creată în 1992. Opiniile exprimate aici sunt doar cele ale autorilor, și se bazează pe cercetările lor independente. Raportul nu reflectă în mod necesar opiniile eToro.

Londra, noiembrie 2020

Dacă am spune că 2020 a fost un an ciudat ar însemna să subestimăm impactul unei serii de evenimente care se vor repercuta asupra viitorului deceniu. De la muncă la familie, de la bani la presă, modul în care abordăm aproape totul din viața noastră s-a schimbat.

Eu am petrecut acest an vorbind despre adopția digitală. Despre modul în care piciorul colectiv al lumii a apăsat accelerația și am îmbrățișat în câteva săptămâni o tehnologie căreia i-ar fi trebuit altminteri câțiva ani ca să pătrundă în viețile noastre de zi cu zi. Este o poveste în care eToro, ca platformă de investiții globale, s-a aflat chiar în miezul ei.

Atunci când COVID-19 a lovit Occidentul, stimulentele fiscale au fost pompate aproape fără control pe piețele globale. Acțiunile în industria călătoriilor, cea hotelieră și în energie au plonjat, iar industrii întregi s-au blocat. Pentru prima dată în istorie, am văzut cum investitorii individuali se îngrămădesc acolo unde cei profesioniști lasă brațele jos, căutând chilipiruri în sectoarele greu afectate care puteau să crească in nou, după ce dispărea amenințarea virusului.

Piețele financiare au dominat titlurile de presă, îndemnându-i pe investitorii individuali să abordeze piețele, mulți pentru prima dată – este o modificare de paradigmă ce se va perpetua. eToro a înregistrat peste 4 milioane de noi utilizatori înregistrați în 2020, și suntem departe de a fi singurii.

Acest studiu acoperă nouă piețe europene, și în fiecare, circa 10% din oameni au investit mai mult în timpul pandemiei. În mod crucial, 15% se așteaptă să investească mai mult în anii ce vin, decât înainte de COVID-19, o cifră care se ridică si mai sus în Italia și România. Unul dintre efectele de durată ale pandemiei va fi această tendință seculară, creșterea numărului de investitori individuali din întreaga Europă care intră pe piețele de capital și își gestionează portofoliile în mod activ.

Când am comandat acest studiu, scopul nostru a fost să oferim o imagine de ansamblu a penetrării digitale în Europa și a atitudinilor față de transformarea digitală. Am dorit să înțelegem ce impact va avea acest an mergând înainte Vom vedea o reacție negativă, deoarece oamenii se vor chinui să țină pasul cu acest ritm accelerat de adopție? Care sunt obstacolele care ar putea să oprească inovația, și în ce industrii sprijină consumatorii o digitalizare sporită?

Sunt încrezător că am reușit să răspundem la toate aceste întrebări și la mai multe. Lecția proprie pe care o desprind este măsura în care adopția este determinată de dorința de a ne conecta unii cu alții. Peste 40% din cei chestionați au fost de acord că modul în care folosesc tehnologiile digitale este influențat de cei din jurul lor. Acesta este punctul de pornire pentru „cercul virtuos" identificat în aceste pagini, prin care adopția sporită duce la dezvoltarea capabilităților care la rândul lor sporesc încrederea și promovează mai multă adopție.

Viitorul nostru va fi digital, și enorma majoritate sunt de acord că tehnologia ne va ușura viața. Totuși, pentru ca această lume să reușească, nu trebuie să scăpăm din vedere elementul uman din centrul acestei transformări. Știm că temerile legate de dezinformare și de protecția datelor au dus deja la acțiuni în rândul celor născuți după 2000 și generației z. Știm că riscurile pe care le incumbă decalajul digital nu se limitează la indivizi, ci la țări întregi. Viabilitatea viitorului nostru digital se bazează de aceea pe capacitatea noastră de a ne asigura că această lume nouă este inclusivă, morală și – în cele din urmă – umană.

YONI ASSIA
CEO și co-fondator, eToro

REZUMAT

Acest raport combină datele dintr-un studiu în care au fost chestionați peste 18.000 de europeni, laolaltă cu seturi de date externe publice, pentru a pune într-o nouă lumină stadiul transformării digitale în întreaga Europă. Prin intermediul Indicelui de Transformare Digitală, nouă țări europene (Danemarca, Franța, Germania, Italia, Olanda, Polonia, România, Spania și Marea Britanie) sunt clasificate, pe baza actualelor lor niveluri de penetrare digitală și a potențialului lor de dezvoltare digitală. Angajamentul și potențialul digital sunt analizate luând în considerare o serie de sectoare, printre care finanțele, sănătatea, comerțul cu amănuntul și industria divertismentului, pentru a oferi o viziune holistică asupra transformării digitale din fiecare țară.

PRINCIPALELE CONCLUZII CUPRIND:

DANEMARCA ESTE PRIMA ÎN TRANSFORMAREA DIGITALĂ DIN EUROPA având cea mai mare proporție de vânzări online cu amănuntul și cea mai mare răspândire a utilizării platformelor digitale pentru sectorul bancar și pentru interacțiunea cu autoritățile publice. **Spania are al doilea cel mai mare scor în Indicele de Transformare Digitală, generat de nivelurile înalte de pregătire digitală**.

MAREA BRITANIE ARE NIVELUL CEL MAI ÎNALT DE PENETRARE DIGITALĂ bazat pe indicatorii prezenți, deși această țară se plasează pe locul trei în clasamentul general al Indicelui de Transformare Digitală, datorită unei performanțe mai slabe a indicatorilor orientați spre viitor. Plățile cu cardul sunt semnificativ mai răspândite în Marea Britanie decât în alte părți din Europa, iar folosirea platformelor digitale în scopuri educaționale este de asemenea cea mai înaltă în Marea Britanie.

ȚĂRILE CELE MAI JOS PLASATE în Indicele de Transformare Digitală sunt România și Italia. **România are cel mai slab grad de penetrare digitală în prezent, dar și potențialul cel mai mare de creștere dintre toate țările analizate**, cu un sprijin public puternic pentru expansiunea digitală. **Poziția Italiei la coada clasamentului reflectă un nivel redus de penetrare digitală, laolaltă cu un grad înalt de rezistență la transformarea digitală viitoare**, cu 36% din respondenți care spun că s-ar opune expansiunii tehnologiilor digitale la locul lor de muncă.

STUDIUL SCOATE ÎN EVIDENȚĂ NUMEROASE ASPECTE CHEIE ALE TENDINȚELOR EUROPENE ÎN TRANSFORMAREA DIGITALĂ:

BENEFICIILE TEHNOLOGIILOR DIGITALE:

există un consens larg privind beneficiile tehnologiilor digitale, cu aproape trei din patru persoane chestionate (72%) care spun că tehnologiile digitate le fac viața mai ușoară. Această proporție este cea mai mare ăn Polonia, de 87%, și cea mai scăzută în Germania, de 56%.

UTILIZAREA TEHNOLOGIILOR DIGITALE:

online banking este tehnologia digitală pe care o folosesc cel mai uzual europenii, cu aproape un sfert (23%) care folosesc această tehnologie pe o bază zilnică. Încrederea în tehnologiile digitale crește odată cu frecvența cu are sunt folosite. Asta trimite la un ciclu virtuos, prin care adoptarea mai mare a tehnologiilor sporește capabilitățile tehnologice, care la rândul lor promovează rate mai înalte de utilizare.

ÎNGRIJORĂRI DIGITALE:

studiul identifică mai multe probleme foarte răspândite, care ar putea să inhibe expansiunea viitoare a tehnologiilor digitale. 97% au declarat că sunt oarecum preocupați de riscurile criminalității cibernetice, iar 96% au indicat faptul că folosirea tehnologiilor digitale pentru a răspândi fake news (știrile false) îi preocupă într-un anumit grad. Grupurile mai înaintate în vârstă sunt cele mai îngrijorate, cu 37% dintre respondenții în vârstă de 55 sau peste declarând că sunt extrem de preocupați de rolul tehnologiilor digitale în răspândirea fake news.

POTENȚIALUL DIGITAL:

majoritatea europenilor sprijină dezvoltarea digitalizării în toate sectoarele analizate, cel mai mare sprijin pentru extinderea digitalizării fiind în sectoarele energetic și financiar. Totuși, europenii exprimă disconfort la ideea folosirii soluțiilor digitale care nu sunt bine stabilite în prezent. De pildă, mai puțin de jumătate (44%) din respondenți ar fi confortabili să își efectueze consultările de rutină cu medicul printr-un apel video.

IMPACTUL COVID-19 :

pandemia a accelerat transformarea digitală în întreaga Europă, iar peste o treime (35%) din respondenții studiului și-au sporit folosirea de tehnologii digitale în afara locului de muncă. Aceste modificări comportamentale par să fi general modificări pe termen lung în preferințe și obiceiuri, cu peste un sfert (27%) care se așteaptă ca utilizarea tehnologiilor digitale în afara locului de muncă să fie mai mare după pandemie decât a fost înainte.

COVID-19 va avea un impact destul de mare mai ales în adoptarea tehnologiei digitale în sectorul de sănătate. În Italia, aproape unul din cinci (19%) se așteaptă să își efectueze consulturile medicale online, chiar după ce se va termina pandemia. Rezultatele studiului subliniază tendințe similare (deși mai puțin pronunțate) în alte părți din Europa.

Într-un domeniu, experiența pandemiei probabil că îi va determina pe europeni să se îndepărteze de tehnologiile digitale, cu o proporție mai mică din respondenți care se așteaptă să folosească platformele digitale pentru a vorbi cu prietenii după pandemie, decât o făceau atunci când au intrat în ea.

eToro

INTRODUCERE

DE-A LUNGUL ISTORIEI, INOVAȚIA TEHNOLOGICĂ A FOST LA TEMELIA CREȘTERII ECONOMICE.

Politicile guvernamentale, evoluțiile geopolitice și dezastrele naturale afectează toate progresul economic, în timp ce creșterea sustenabilă și pe termen lung are nevoie de perfecționări tehnologice care să sporească ceea ce produce o economie. În secolul 18, invenții precum suveica zburătoare, motorul cu aburi și mașinile de produs hârtia au transformat sectoare precum industria textilă și tipăriturile din industrii la scară mică în unele caracterizate printr-o producție de masă, centralizată. În secolul 19, inventarea electricității, a motoarelor cu combustie internă și a noilor metode de producere a oțelului au facilitat progrese majore în transporturi și sistemele de comunicație, în timp ce diseminarea computerelor în secolul 20 a deschis calea pentru noi niveluri de automatizare și de sporuri de productivitate.

Mergând pe repede înainte până în 2020, când economiile din întreaga lume sunt pe pragul unei noi revoluții tehnologice, de data asta una generată de extinderea tehnologiilor digitale. Deși propagarea internetului și a telefoanelor inteligente au transformat deja atât obiceiurile de consum, cât și metodele de producție, suntem abia la începutul revoluției digitale. Domenii precum inteligența artificială și bi data sunt încă în stadii relativ incipiente, domenii vaste din economie abia dacă au zgâriat suprafața potențialului oferit de tehnologiile digitale.

Acest raport este un studiu pan-european asupra impactului pe care îl au tehnologiile digitale într-o serie de țări europene, iar capacitatea lor de dezvoltare viitoare și de adoptare, de integrare a noilor tehnologii digitale și a celor în dezvoltare, într-un mod care să sporească productivitatea, rămânând totodată inclusiv și accesibil, va fi în centrul realizării unei creșteri economice sustenabile în secolul 21. Indicele de Transformare Digitală aruncă o nouă lumină asupra nivelurilor de penetrare digitală și de creștere potențială în întreaga Europă. Indicele face u clasament pentru nouă țări europene (Danemarca, Franța, Germania, Italia, Olanda, Polonia, România, Spania și Marea Britanie), bazat pe impactul pe care îl au în prezent tehnologiile digitale asupra economiei fiecărei țări, și a societății și a potențialului pe care îi au aceste tehnologii de a crește în continuare în anii viitori.

INDICELE DE TRANSFORMARE DIGITALĂ POATE FI DESCOMPUS ÎN DOI SUB-INDICI.

Indicele de Utilizare Digitală, care reflectă situația actuală în utilizarea tehnologiilor digitale și ;

Indicele de Creștere Digitală, care evaluează potențialul de expansiune a tehnologiilor digitale în viitor. Potențialul de transformare digitală este determinat de nivelurile de sprijin public pentru o extindere a tehnologiilor digitale, laolaltă cu acea capacitate a mediului de afaceri și a guvernelor de a oferi produsele și infrastructura digitală necesare pentru a satisface această cerere. Indicele de Creștere Digitală se concentrează pe latura de consum a mozaicului de transformare digitală, evaluând apetitul public și deschiderea pentru o digitalizare mai mare. Este de aceea important de notat că deși Indicele de Creștere oferă o imagine importantă legată de potențialul de transformare digitală viitoare, realizarea acestui potențial va depinde și de produsele și infrastructura digitală care sunt disponibile.

Acești sub-indici au fost compilați din numeroși indicatori derivați dintr-o varietate de seturi de date publice oficiale, ca și din date originale obținute din sondarea a peste 18.000 de adulți din nouă țări europene.

Această cercetare examinează și rolul pandemiei de COVID-19 în accelerarea transformării digitale. Dimensiunea modificărilor economice și societale generate de pandemie și de măsurile de urgență sanitară din întreaga Europă vor lăsa o urmă de neșters asupra obiceiurilor și preferințelor de consum. În speță, închiderea generalizată a magazinelor fizice, a băncilor, cinematografelor și sălilor de sport, precum și măsurile de izolare socială au împins milioane e europeni spre platformele online și spre soluțiile digitale. Această accelerare fără precedent în adoptarea tehnologiilor digitale a fost exprimată succint de CEO Microsoft Satya Nadella, care spunea în aprilie 2020 că „am văzut doi ani de transformare digitală în două luni." Folosind rezultatele studiului multi-țări comandat pentru această cercetare, raportul explorează gradul în care experiențele pandemiei de COVID-19 va accelera ritmul de transformare digitală în întreaga Europă.

INDICELE DE TRANSFORMARE DIGITALĂ

Indicele de Transformare Digitală evaluează nivelurile de penetrare, utilizare și potențial digital în nouă țări europene (Danemarca, Franța, Germania, Italia, Olanda, Polonia, România, Spania și Marea Britanie), încorporând o varietate de indicatori prezenți să cu proiecție în viitor. Indicatorii pentru prezent formează colectiv **Indicele de Utilizare Digitală**, care clasifică țările bazându-se pe impactul pe care îl au în prezent în cadrul fiecărei țări o serie de tehnologii digitale – definite în acest raport ca tehnologii care folosesc internetul și / sau obiecte de hardware precum computerele, telefoanele inteligente și tabletele.

Indicatoarele orientate spre viitor constituie **Indicele de Creștere Digitală**, care evaluează potențialul tehnologiilor digitale de a se răspândi mai larg în viitor. Acest indicator evaluează potențialul de transformare digitală explorând nivelurile de sprijin public și de pregătire pentru o digitalizare mai mare. El nu consideră în mod direct capacitatea și voința lumii de afaceri și a guvernelor de a oferi noi produse și infrastructură digitală, care este altă premisă importantă pentru o transformare digitală reală. Indicele de Transformare Digitală este format prin combinarea scorurilor fiecărei țăro din Indicii de Utilizare Digitală și de Creștere Digitală.

METODOLOGIE

Indicele de Transformare Digitală combină seturile de date publice de la Banca Centrală Europeană și de la Comisia Europeană cu datele sondajului comandat asupra a peste 18.000 de adulți din cele nouă țări, furnizând astfel o perspectivă holistică și originală asupra situației transformării digitale din Europa.

Tabelul 1 și Tabelul 2 scot în evidență indicatorii care alcătuiesc Indicii de Utilizare Digitală și, respectiv, de Creștere Digitală. Împreună, aceștia formează indicatorii care stau la baza Indicelui general de Transformare Digitală. Pentru fiecare țară, fiecare indicator primește un scor de la 0 la 100, unde 100 reprezintă nivelul cel mai înalt de penetrare digitală sau potențialul cel mai mare de penetrare digitală, iar 0 reprezintă cel mai scăzut nivel. Se face apoi media scorurilor relevante ale indicatorilor, pentru a obține scorurile de Indice de Utilizare Digitală și de Creștere Digitală pentru fiecare țară. Se face apoi media scorurilor Indicelui de utilizare Digitală și de Creștere Digitală pentru a obține Indicele general de Transformare Digitală.

TABELUL 1 INDICATORII INDICELUI DE UTILIZARE DIGITALĂ

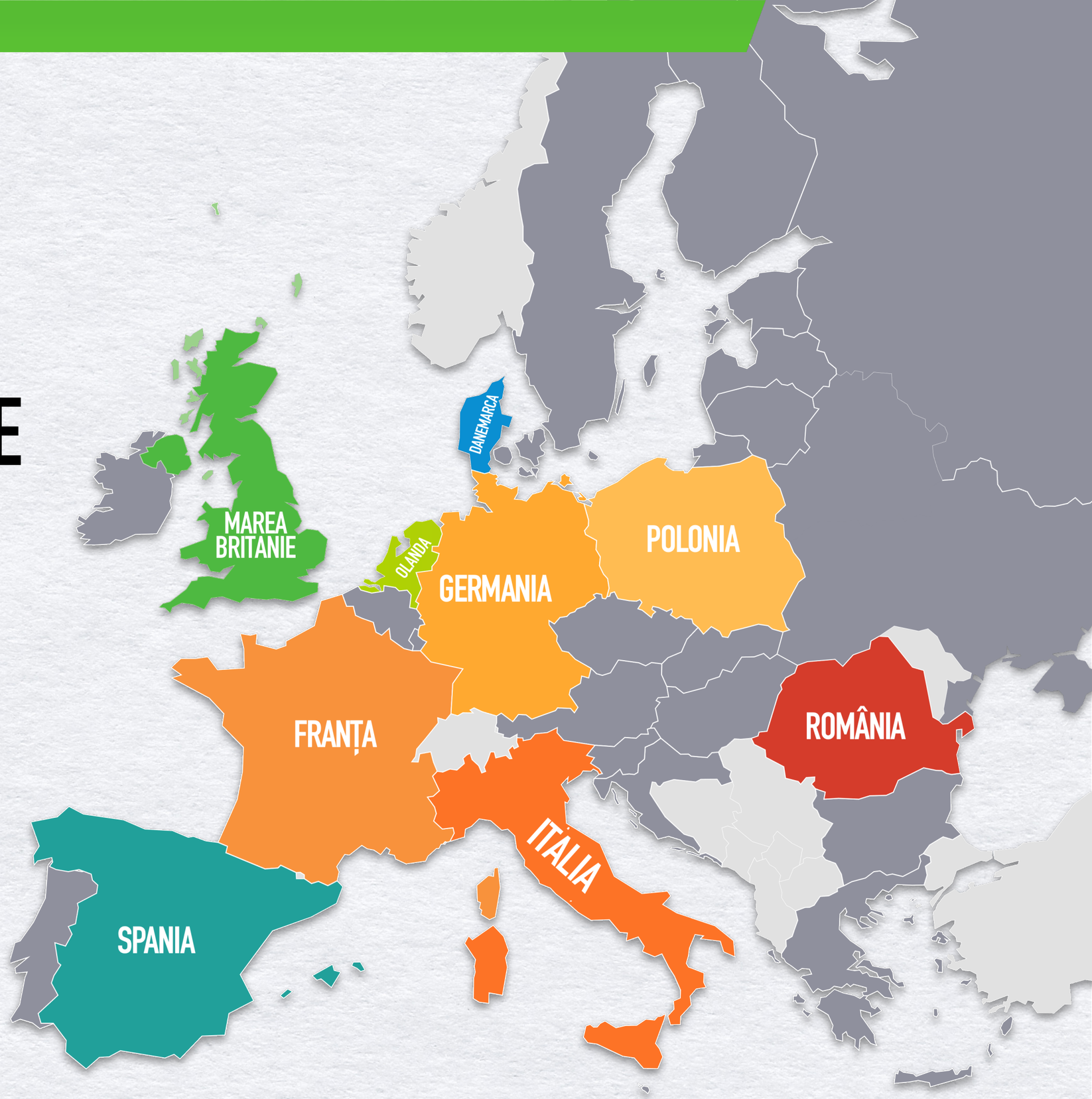
INDICATOR	DESCRIERE	SURSA
BENEFICII DIGITALE	Proporția indivizilor care sunt de acord că tehnologiile digitale le fac viața mai ușoară.	STUDIUL COMANDAT
AMPRENTA CUMPĂRĂTURILOR ONLINE	Proporția vânzărilor online ca procent din cifra totală de afaceri.	COMISIA EUROPEANĂ
UTILIZAREA INTERNETULUI PENTRU INFORMAȚII DE SĂNĂTATE	Proporția indivizilor care folosesc internetul pentru a afla informații legate de sănătate cel puțin o dată la trei luni.	COMISIA EUROPEANĂ
PLĂȚILE DIGITALE	Valoarea tranzacțiilor interne și transfrontaliere cu carduri ca proporție a PIB.	BANCA CENTRALĂ EUROPEANĂ
INVESTIȚIILE ONLINE	Numărul de ori pe săptămână de câte ori indivizii folosesc platformele de investiții online.	STUDIUL COMANDAT
ONLINE BANKING	Proporția celor care folosesc online banking cel puțin o dată la trei luni.	COMISIA EUROPEANĂ
EDUCAȚIA DIGITALĂ	Proporția celor care au participat la cursuri online cel puțin la fiecare trei luni.	COMISIA EUROPEANĂ
UTILIZAREA DE HARDWARE	De câte ori pe săptămână persoanele folosesc o selecție de obiecte de hardware (smart speakers, tehnologii care pot fi purtate și contoare smart de energie).	STUDIUL COMANDAT
UTILIZAREA DE SOFTWARE	De câte ori pe săptămână folosesc persoanele o varietate de software (servicii de video streaming, asistenți smart via aparate mobile).	STUDIUL COMANDAT
INTERACȚIUNEA DIGITALĂ CU AUTORITĂȚILE PUBLICE	Proporția celor care interacționează cu autoritățile publice via platforme digitale (de ex. la vot, depunerea formularelor, etc.) cel puțin la fiecare trei luni.	COMISIA EUROPEANĂ

ABEL 2 INDICATORII INDICELUI DE CREȘTERE DIGITALĂ

INDICATOR	DESCRIERE	SURSA
DESCHIDERE DIGITALĂ	Proporția celor care s-ar simți confortabil cu o selecție de aplicații de tehnologie digitală.	STUDIUL COMANDAT
SPRIJIN DIGITAL	Proporția celor care sprijină o digitalizare mai mare într-o serie de sectoare (finanțe, sănătate, distracții, comerț cu amănuntul, energie).	STUDIUL COMANDAT
PAZNICII DIGITALI	Proporția celor care s-ar opune extinderii tehnologiilor digitale la locul lor de muncă.	STUDIUL COMANDAT
PROBLEME DIGITALE	Nivelurile medii de preocupare legate de o selecție de probleme digitale.	STUDIUL COMANDAT

CLASAMENTUL TRANSFORMĂRII DIGITALE EUROPENE

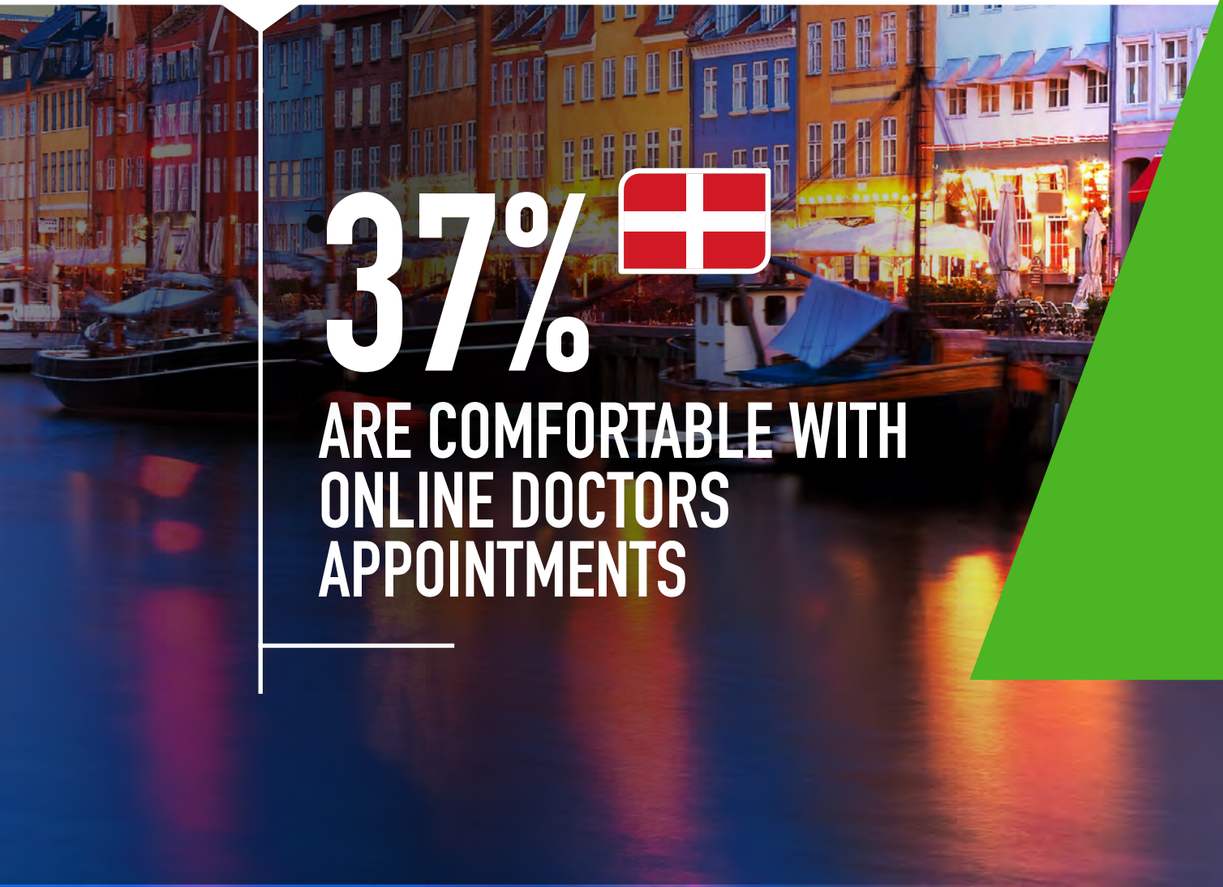
Rezultatele Indicelui de Transformare Digitală evidențiază o variație semnificativă între țări, atât în termenii nivelurilor de penetrare digitală din prezent, cât și a potențialului de creștere. Restul acestei secțiuni discută rezultatele pentru fiecare dintre cele nouă țări europene, identificând zonele în care ele performează relativ bine și cele în care mai este loc pentru mai mult progres.

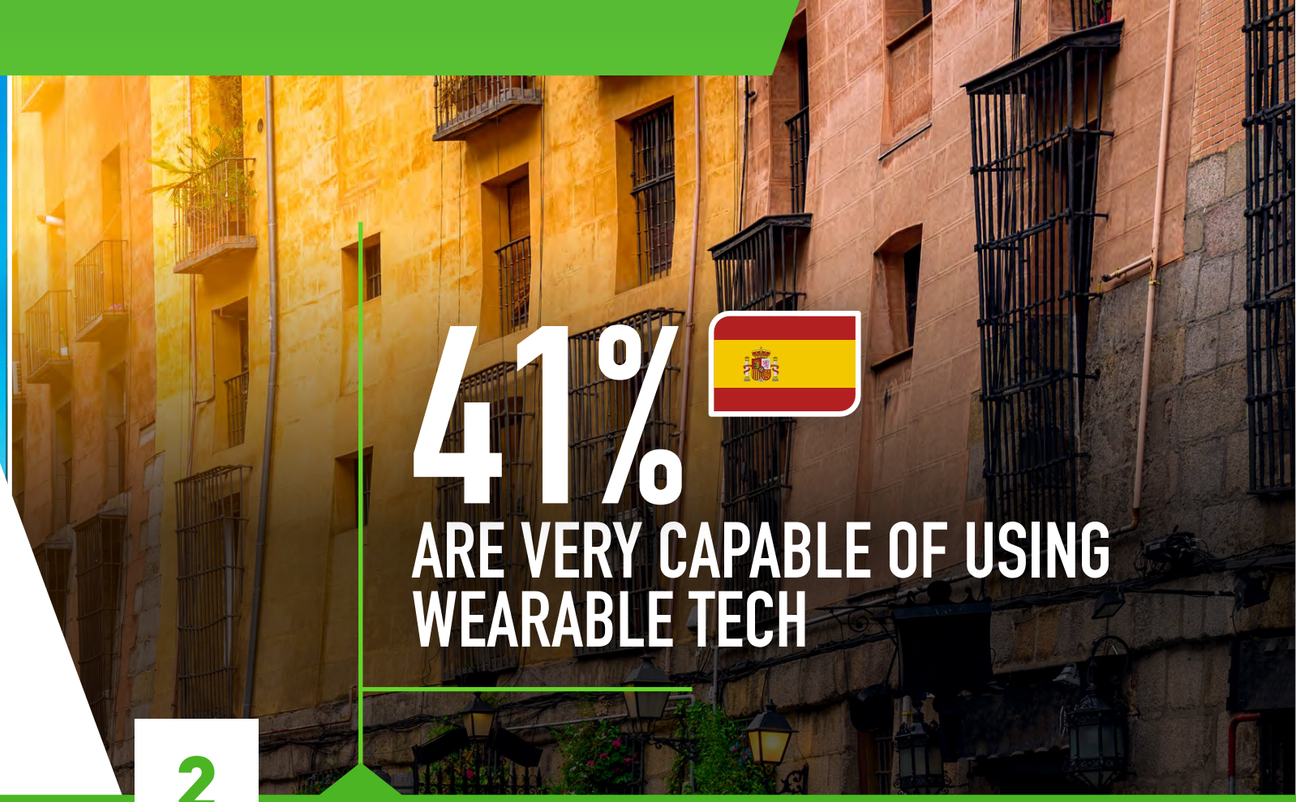


1

DANEMARCA E ÎN FRUNTE

Danemarca e în vârful clasamentului Indicelui de Transformare Digitală, cu un scor de 58. Țara are al doilea cel mai bun scor la Indicele de Creștere Digitală, și al doilea cel mai bun scor la Indicele de Utilizare Digitală, semnalând că Danemarca performează consistent bine la toți indicatorii analizați. Danemarca e în frunte la mulți dintre indicatorii de penetrare digitală, cu cea mai mare proporție de vânzări online cu amănuntul dintre țările studiate, ca și cu cea mai răspândită utilizare a platformelor digitale pentru banking și interacționarea cu autoritățile publice. Rezultatele studiului arată și faptul că danezii sunt relativ deschiși la expansiunea tehnologiilor digitale la locurile lor de muncă. În plus, deși există îngrijorări pe scară largă în jurul tehnologiilor digitale, aceste îngrijorări sunt mai puțin intense în Danemarca, decât în majoritatea restului Europei.





2

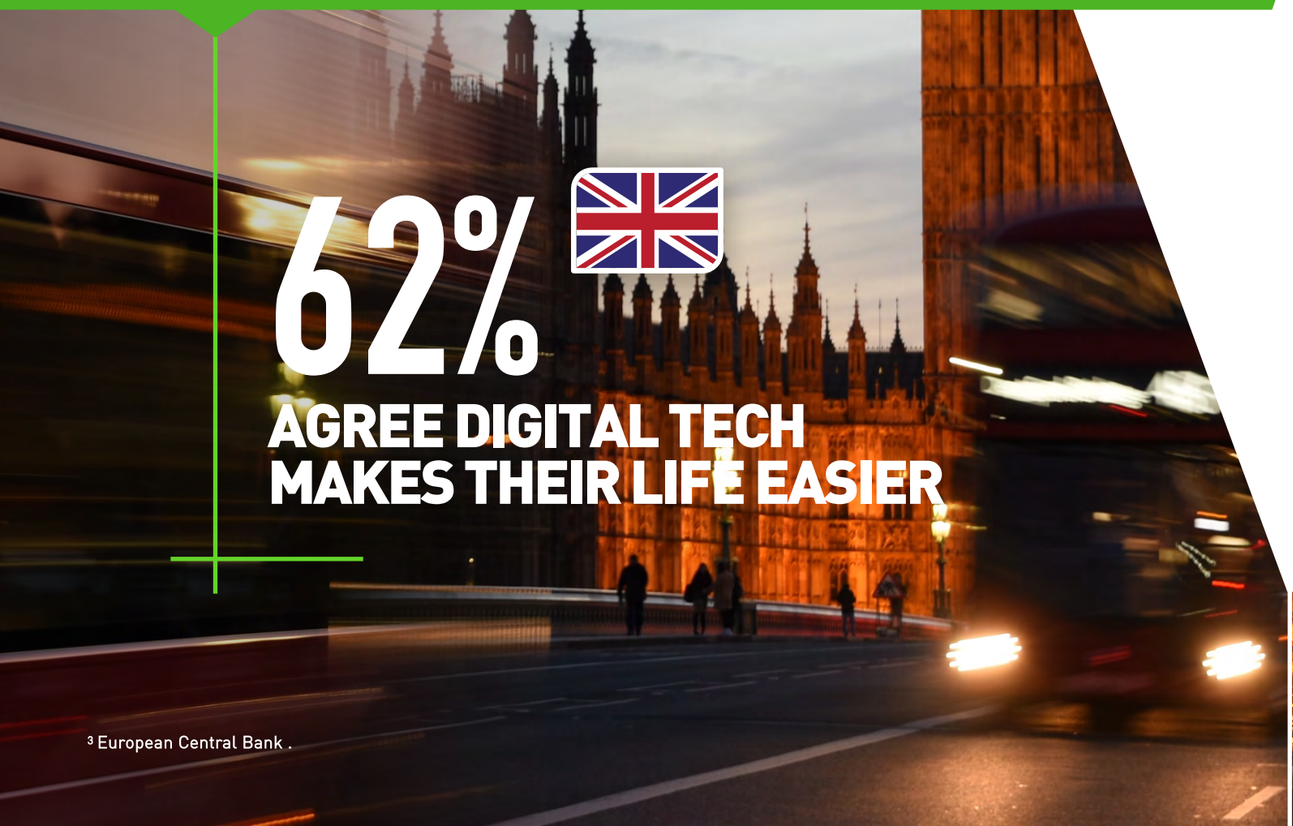
SPANIA OCUPĂ LOCUL DOI

Spania este pe locul doi în clasamentul Indicelui de Transformare Digitală. Ca și pentru Danemarca, consecvența este cheia succesului relativ al Spaniei în acest indice. Astfel, deși Spania se clasează sub Marea Britanie în termenii penetrării curente a tehnologiilor digitale (așa cum sunt măsurate de Indicele de Utilizare Digitală), ea recuperează terenul la Indicele de Creștere Digitală. Spaniolii chestionați folosesc o serie de produse hardware și software mai frecvent decât omologii lor din toate celelalte țări analizate. Țara se clasează prima și ca nivel de utilizare a platformelor de investiții online. În privința Indicelui de Creștere Digitală, Spania se clasează prima la indicatorul de pregătire digitală, cu o proporție mare de oameni care se simt confortabil cu tranziția la o gamă largă de soluții digitale, cum ar fi serviciile de streaming online și vizionările virtuale de proprietăți imobiliare. Totuși, îngrijorările legate de tehnologiile digitale sunt și ele mai mari în Spania decât în orice alte țări. Astfel, 40% dintre spanioli sunt extrem de îngrijorați de folosirea inadecvată a tehnologiilor digitale pentru a disemina „fake news", iar 35% spun că sunt extrem de îngrijorați de riscurile de securitate cibernetică, pe măsură ce tot mai multe date se mută online.

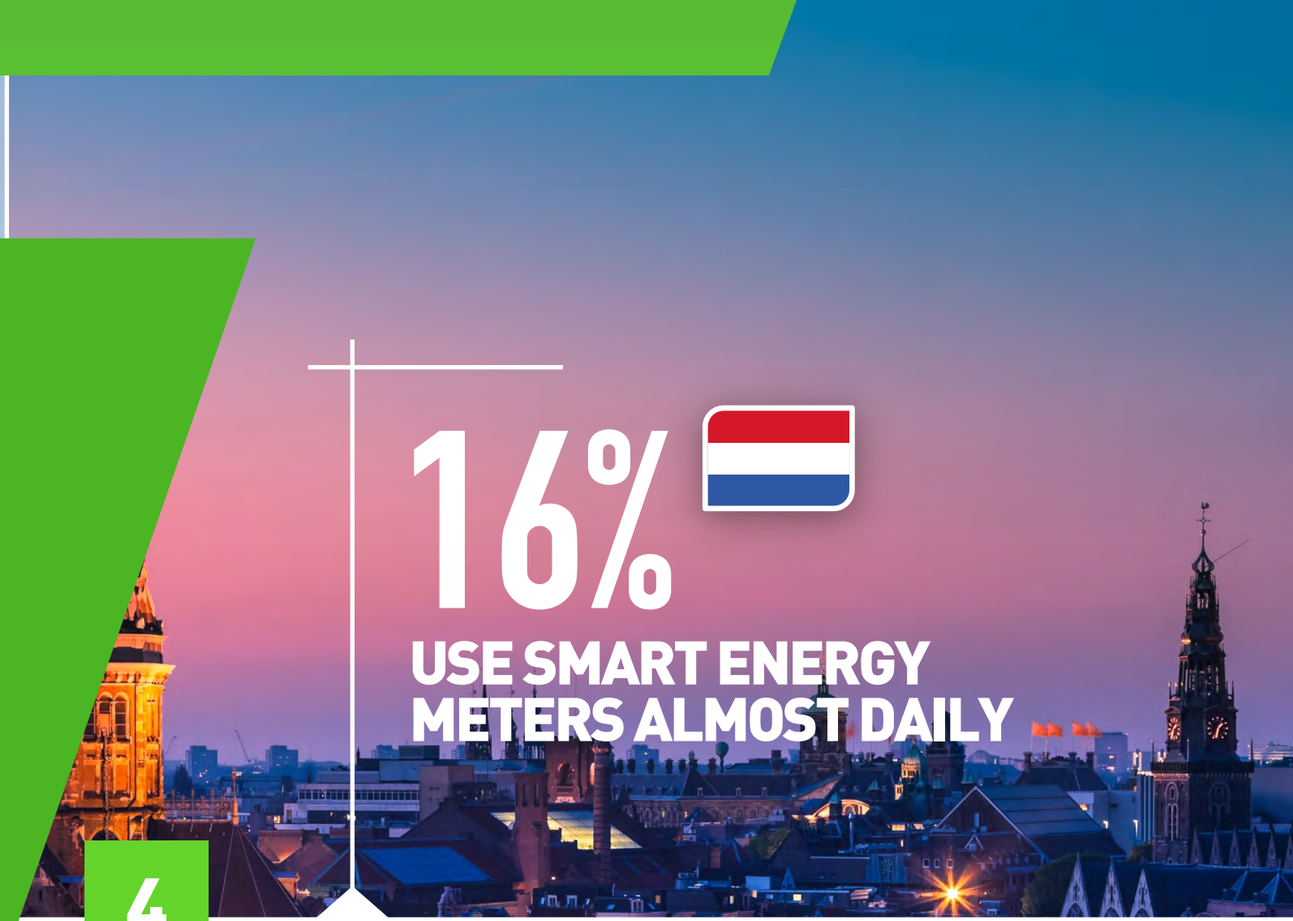
3

MAREA BRITANIE ARE CEA MAI MARE PENETRARE DIGITALĂ DIN EUROPA

Cu un scor de 65 la Indicele de Utilizare Digitală, Marea Britanie e în fruntea clasamentului când este vorba de nivelurile actuale de penetrare digitală. Plățile cu cardul sunt semnificativ mai preponderente în Marea Britanie decât în celelalte țări europene analizate, iar utilizarea platformelor digitale în scopuri educaționale este de asemenea cea mai mare în Marea Britanie. În ciuda performanței impresionante la Indicele de Utilizare Digitală, un scor comparativ mai slab la Indicele de Creștere Digitală înseamnă că Marea Britanie se clasează a treia în tabelul ligii de Transformare Digitală generală. Prezenta oponenților la transformarea digitală ar putea să inhibe și mai mult această transformare, întrucât 24% dintre cei chestionați au declarat că se vor opune la expansiunea tehnologiilor digitale la locul de muncă. Asta subliniază faptul că trebuie făcut mai mult în Marea Britanie pentru a primi acceptul pentru schimbările tehnologice de la o minoritate semnificativă a forței de muncă.



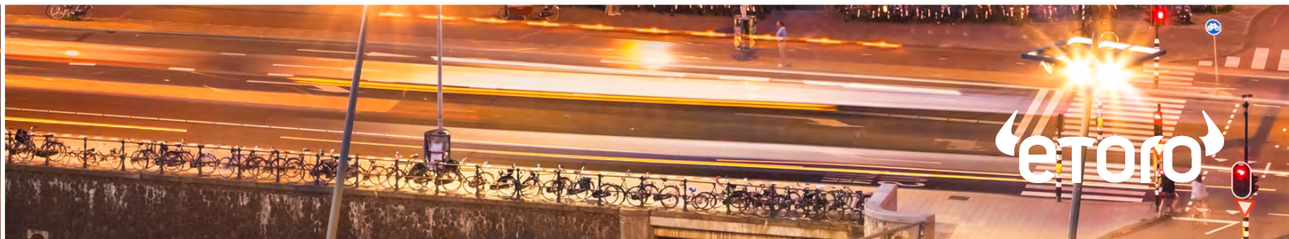
[3] European Central Bank .



4

OLANDA RATEAZĂ CLASIFICAREA PRINTRE PRIMII TREI

Olanda obține scoruri solide atât la Utilizarea Digitală, cât și la Indicele de Creștere Digitală, ceea ce o plasează pe locul patru în Indicele general de Transformare Digitală. Olandezii folosesc platformele digitale de banking într-un grad care este al doilea ca frecventă printre țările analizate, la același nivel cu Danemarca, iar Olanda obține și cel mai înalt scor la utilizarea internetului la indicatorul de informații de sănătate. Țara pierde ceva teren la indicatorul de sprijin digital, cu niveluri mai joase de sprijin pentru o digitalizare mai mare decât în majoritatea celor nouă țări analizate în studiu, mai ales în sectoarele de vânzări cu amănuntul și industria de distracții.



5

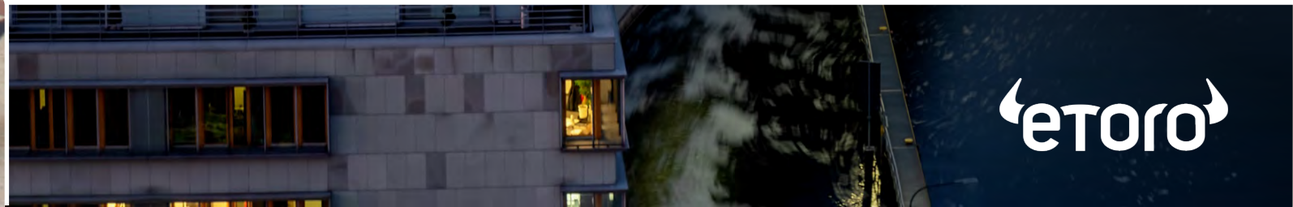
POLONIA OBȚINE LOCUL CINCI, ÎN CIUDA RETARDULUI LA PENETRAREA DIGITALĂ

Polonia are un scor de 48 în Indicele de Transformare Digitală, strecurându-se între Olanda și Germania, pe locul cinci în clasamentul pe țări. Deși Polonia are al treilea cel mai prost scor la Indicele de Utilizare Digitală – ca rezultat al unei utilizări mai puțin răspândite a platformelor digitale decât în majoritatea țărilor europene, ea recuperează parțial acest decalaj la Indicele de Creștere Digitală. Sprijinul pentru digitalizarea mai mare este mai puternic în Polonia decât în orice altă țară analizată. De pildă, 85% dintre polonezii chestionați au spus că ar sprijini o digitalizare mai mare în sectorul energetic și cel al utilităților, în timp ce 83% au declarat că ar fi în favoarea acestui lucru în sectorul financiar. În ciuda nivelului relativ scăzut de penetrare digitală actual din Polonia, oamenii prețuiesc tehnologiile digitale mai mult decât în oricare din celelalte țări analizate. Într-adevăr, 87% din repondenții la chestionar au fost de acord că tehnologiile digitale le fac viața mai ușoară, comparativ cu o medie pan-europeană de 72%.

6

GERMANIA E PE LOCUL ȘASE DATORITA ÎNGRIJORĂRILOR PRIVIND CREȘTEREA DIGITALIZĂRII

Germania – cea mai mare țară europeană atât ca populație cat si ca economie – are o performantă relativ slabă în indexul Creșterii Digitale. Nivelul de sprijin pentru digitalizare este mai mic în Germania decât în oricare alta din țările analizate, în timp ce tara are cel mai slab scor la indicatorul de pregătire digital. Numai 48% din germanii chestionați au declarat că ar fi confortabili cu schimbarea platformelor de online banking, în timp ce doar 37% au indicat că ar fi confortabili cu efectuarea unei plăti de peste £100 folosind o aplicație mobila de plăti, în timp ce media europeana este de 54%. Acestea fiind spuse, Germania are un scor înalt din sectorul de digital gatekeepers, cu cea mai mare proporție de respondenți ai sondajului indicând că s-ar opune expansiunii tehnologiei digitale la locul lor de munca. Aceste rezultate sugerează că principalele obstacole pentru transformarea digitală vor apărea din îngrijorările privind folosirea noilor tehnologii în viețile personale ale oamenilor, mai degrabă decât în viețile lor profesionale.



7

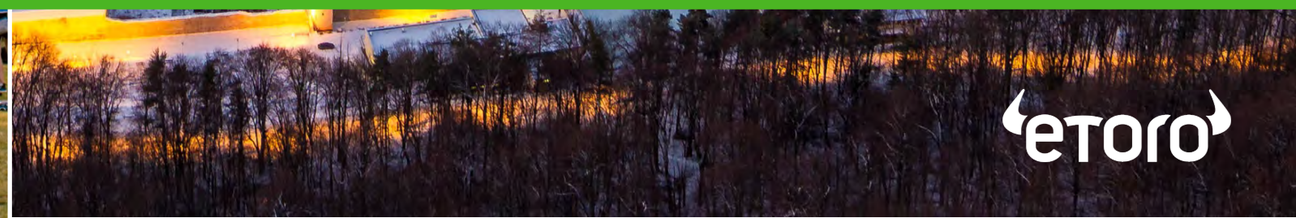
FRANȚA ARE CEL MAI MIC SCOR DIN INDICELE DE CREȘTERE DIGITALA

Cu un scor de 45, Franța se plasează pe locul șapte în Indicele Transformării Digitale. În timp ce Franța înregistrează scoruri puternice la indicatorii de cumpărături online sau plăti digitale, Indicele de Interacțiune Digitală este tras în jos de nivelurile relativ slabe de interacțiune cu selectarea hardware-ului și softului. Franța are cel mai mic scor în Indicele Creșterii Digitale, care este principalul factor în poziția slabă a tarii în clasamentul Transformării Digitale. Nivelurile de sprijin pentru creșterea digitalizării sunt mai joase doar în Germania. De asemenea, proporția de respondenți din Franța care s-ar opune expansiunii tehnologiilor digitale la locul de muncă este a doua ca mărime din tarile analizate, de 33%.

8

ROMÂNIA ESTE LIDERA EUROPEANĂ LA POTENȚIALUL DE CREȘTERE DIGITALĂ

România arată un set de rezultate diametral opuse în Indicele Transformării Digitale, înregistrând cel mai mic scor în sub-indicele Interacțiunii Digitale dar și cel mai mare scor din sub-indicele Creșterii Digitale. Nivelul de dezvoltare economică al României este mai redus decât al tuturor celorlalte țări analizate. Ca atare, disponibilitatea unei infrastructuri digitale și adoptarea de către public a tehnologiilor digitale sunt mai limitate decât în alte parți din Europa. Într-adevăr, România are cel mai mic scor în șapte din cei zece indicatori care formează Indicele Interacțiunii Digitale. Cu toate acestea, Romania evidențiază un mai mare potențial de creștere decât oricare din cele nouă țări. Sprijinul României pentru creșterea digitalizării în diferitele sectoare este devansat doar de Polonia. Crucial, în ciuda nivelelor relativ joase de interacțiune cu tehnologiile digitale, România este pe locul trei la indicatorul de pregătire digitală, sugerând că exista capacitățile necesare și sprijinul public pentru continuarea digitalizării. Aceste rezultate arata că în timp ce Romania se alfa la un stadiu mai puțin matur al transformării sale digitale, țara are potențialul de a anula acest decalaj în următorii ani.



9

ITALIA E LA COADA CLASAMENTULUI TRANSFORMĂRII DIGITALE

Italia se clasează pe locul opt atât la indicele Interacțiunii Digitale, cat si la cel al Creșterii Digitale, lucru care rezultă într-un loc nouă în clasamentul general al Transformării Digitale. La mulți din indicatorii de Interacțiune Digitala, nivelul penetrării tehnologiilor digitale din Italia este mai mic doar în Romania. De exemplu, doar puțin peste o treime (36%) din italieni folosesc online banking cel puțin o dată la trei luni, comparativ cu 91% în Danemarca sau Olanda. Spre deosebire de România, Italia are o performanță slabă și la Indicele Creșterii Digitale, lucru care sugerează că perspectivele Italiei de a anula decalajul digital față de celelalte țări europene sunt slabe. Principalul factor pentru aceasta este indicatorul de oponenți la transformarea digitală, cu 36% din respondenți declarând că ei s-ar opune expansiunii tehnologiilor digitale la locul lor de munca.

TABELUL 3 – CLASAMENTUL INDICELUI DE TRANSFORMARE DIGITALĂ

	Da	Sp	MB	Ol	Po	Ge	Fr	Ro	It
CLASAMENT COMBINAT TRANSFORMARE DIGITALA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
SCOR COMBINAT INDICE TRANSFORMARE DIGITALĂ	58	57	57	54	48	46	45	45	41
CLASAMENT CREȘTERE DIGITALA	2	3	6	4	5	7	9	1	8
SCOR INDICE CREȘTERE DIGITALA	58	56	48	54	51	46	38	61	41
CLASAMENT INTERACȚIUNE DIGITALA	2	3	1	4	7	6	5	9	8
SCOR INDICE INTERACȚIUNE DIGITALĂ	58	58	65	55	44	46	52	29	41

După cum e ilustrat mai sus, tehnologiile digitale au avut un impact puternic asupra societăților și economiilor din întreaga Europa, transformând atât bunurile și serviciile pe care le consumă gospodăriile cât și felul în care sunt produse. Secțiunile rămase din raport folosesc date dintr-un sondaj pe un eșantion de 18.000 de oameni din nouă țări europene, pentru a furniza perspective originale și detaliate privind aceste tehnologii și potențialul lor pentru expansiune.

TEHNOLOGIILE DIGITALE IN 2020

Există un larg consens la nivel european privind beneficiile largi ale tehnologiilor digitale. Într-adevăr, aproape trei din patru (72%) din cei intervievați au declarat că tehnologiile digitale le fac viața mai ușoară, comparativ cu doar 7% care nu au fost de acord cu această opinie. Acestea fiind spuse, nivelul de cunoaștere si capabilitate al tehnologiilor digitale variază semnificativ in funcție de tehnologia despre care se vorbește.

FINANȚE

Aproape șase din șapte (85%) respondenți au declarat ca se simt capabili sa se descurce in online banking, inclusiv 52% care au declarat ca sunt foarte capabili. Pentru multe din tehnologiile digitale analizate, nivelurile de capabilitate sunt semnificativ mai înalte printre respondenții mai tineri. Acest lucru nu este însă valabil când vine vorba de online banking. Cu 86%, proporția de respondenți care spun că sunt foarte capabili sau aproximativ capabili de a folosi online banking este puțin mai mare printre cei in vârstă de 35 – 54 de ani decât pentru cei cu vârste cuprinse între 18 si 34 de ani.

Nivelurile de încredere in platformele de investiții online sunt mai mici, cu mai puțin de o treime (32%) din respondenți spunând că se simt capabili când vine vorba de aceasta tehnologie. Rezultatele variază semnificativ între țări. 42% din respondenții italieni au indicat ca sunt în mare măsură (23%) sau foarte capabili (18%) de a folosi platformele de investiții online, comparativ cu doar 26% din respondenții danezi.

85%

RESPONDENȚI AU DECLARAT CĂ SE SIMT CAPABILI SA SE DESCURCE IN ONLINE BANKING

În toate sectoarele, platformele de online banking ies în evidență ca fiind tehnologia digitală cu care europenii interacționează cu cea mai mare regularitate. În medie, respondenții sondajului au declarat că folosesc online banking mai mult de trei ori pe săptămână, cu aproximativ un sfert (23%) folosind tehnologia in mod zilnic. Aplicațiile de plăți mobile sunt folosite in medie de mai mult de două ori pe săptămână, deși 31% din respondenții sondajului folosesc aceasta tehnologie mai puțin de o dată pe lună. Proporția de utilizatori zilnici ai aplicațiilor de plăți mobile este la cel mai înalt nivel in Europa de Est, cu 25% din polonezi și 18% dintre românii intervievați declarând că folosesc aceasta tehnologie de cel puțin șase ori pe săptămână.

COMERȚ CU AMĂNUNTUL

Marea majoritate a europenilor intervievați (90%) au indicat că sunt fie foarte capabili (58%) sau în mare parte capabili (32%) de a face cumpărături online. Aceasta este de altfel tehnologia digitală cu care europenii se simt cel mai confortabil. Numai un mic procent din respondenți sunt fie incapabili în spațiul de cumpărături online (2%) sau nu au auzit niciodată de aceasta tehnologie digitală (1%). În medie, respondenții au indicat că fac cumpărături online de 2,4 ori pe săptămână, cu majoritatea lor (62%) făcând cumpărături online cel puțin o dată pe săptămână. Acestea fiind spuse, rezultatele sondajului prezintă un anumit grad de separare intre generații. Aproape două treimi (64%) din respondenții cu vârste între 18 – 34 de ani au indicat ca sunt foarte capabili de a face cumpărături online, comparativ cu mai puțin de jumătate (49%) din respondenții cu vârste de 55 de ani sau mai mult.

ENERGIE SI UTILITĂȚI

La nivelul întregului eșantion, gradul de încredere în a folosi contoare de energie „smart" este scăzut, comparativ cu celelalte tehnologii. Într-adevăr, mai puțin de două cincimi (39%) din respondenți au declarat că sunt foarte capabili (14%) sau în mare parte capabili (26%) de a folosi aceasta tehnologie. Deși majoritatea (53%) folosesc contoare de energie inteligente, mai puțin de o data pe luna (daca le folosesc), aproape unul din zece (9%) folosește tehnologia zilnic. În timp ce nivelurile de interacțiune cu majoritatea tehnologiilor digitale analizate în acest raport depind de preferințele personale și circumstanțele economice alte utilizatorului, folosirea contoarelor de energie inteligente este afectată de politicile companiilor energetice. Rezultatele sondajului arată ca utilizarea acestei tehnologii este cea mai răspândită în Marea Britanie și în Olanda, unde 15% și respectiv 16% folosesc contoare de energie inteligente de cel puțin șase ori pe săptămână.

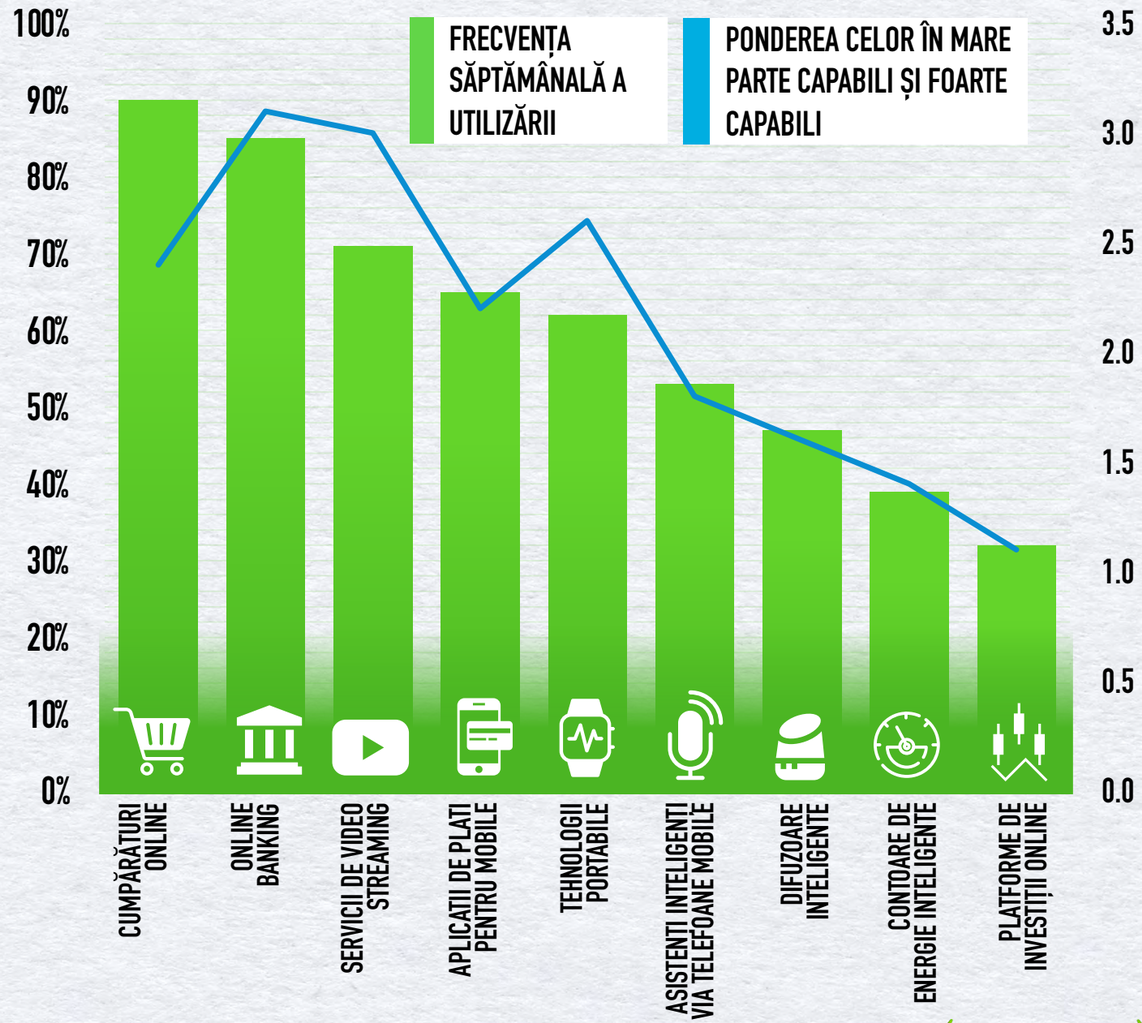
DIVERTISMENT ȘI RECREERE

71% din respondenții sondajului sunt fie foarte capabili (41%) sau în mare parte capabili (30%) de a folosi servicii de video streaming precum Netflix sau Amazon Prime. Asta înseamnă că serviciile de video streaming sunt doar în urma cumpărăturilor online sau online banking-ului în materie de încredere pe care o au europenii în folosirea acestei tehnologii. Nivelurile de încredere încep să scadă în privința altor forme de tehnologie digitală din sectorul divertismentului. Într-adevăr, majoritatea respondenților sondajului au indicat că au mai curând o capabilitate limitată în folosirea boxelor smart (53%), în timp ce doar o mică majoritate (53%) au declarat că sunt capabili de a folosi asistența virtuală prin terminale mobile. Aceste rezultate subliniază faptul că, deși competențele cu tehnologiile mai împământenite sunt bine dezvoltate, trebuie făcut mai mult pentru a crește încrederea și cunoașterea europenilor în privința altor tehnologii care au potențialul de a livra beneficii semnificative dacă ar fi folosite pe scară mai largă, atât din perspectiva stilului de viață, cât și al productivității.

Imediat în urma online banking-ului, pe lista cu cele mai frecvent folosite tehnologii sunt serviciile de video streaming. Printre respondenții sondajului, tehnologiile portabile precum ceasurile sau căștile smart sunt folosite de 2,6 ori pe săptămână în medie, în timp ce programele de asistență smart sau boxele smart sunt folosite în medie de 1,8 si respectiv de 1,6 ori pe săptămână.

Există o corelație puternică între nivelurile de încredere în tehnologiile digitale (cum sunt ele prezentate in Figura 1 și frecvența cu care sunt folosite aceste tehnologii. Aceasta indică un cerc virtuos prin care adoptarea tehnologiilor îmbunătățește capabilitățile tehnologice, lucru care la rândul său promovează o creștere continuă a ratelor de utilizare.

FIGURA 1 PROPORȚIA DE RESPONDENȚI CARE SUNT FOARTE CAPABILI SAU IN MARE PARTE CAPABILI DE A FOLOSI TEHNOLOGIILE DIGITALE ȘI FRECVENȚA MEDIE DE UTILIZARE



Sursa: Opinium, analiza Cebr

SUSȚINERE PENTRU DEZVOLTARE

Rezultatele prezentate mai sus arată că un număr mare de tehnologii digitale s-au integrat deja în viața de zi cu zi a oamenilor din întreaga Europă. Sondajul constată, de asemenea, că majoritatea europenilor ar accepta o digitalizare sporită în multe sectoare ale economiei:

FINANCIAR

65%

DINTRE RESPONDENȚI INDICÂND CĂ AR FI ÎN FAVOAREA EXTINDERII TEHNOLOGIILOR, CUM AR FI SERVICIILE BANCARE ONLINE, PLĂȚILE ONLINE ȘI PLATFORMELE DE INVESTIȚII ONLINE

Există o bază solidă de sprijin public pentru intensificarea digitalizării în sectorul financiar, aproape două treimi (65%) dintre respondenți indicând că ar fi în favoarea extinderii tehnologiilor, cum ar fi serviciile bancare online, plățile online și platformele de investiții online. 83% dintre respondenții la sondaj din Polonia sunt în favoarea intensificării digitalizării în sectorul financiar, semnificativ mai mare decât scorul de 53% dintre respondenții din sondajul german care ar sprijini o digitalizare mai amplă. Este important de reținut că, chiar și în Germania, țara cu cel mai scăzut nivel de sprijin pentru intensificarea digitalizării în sectorul financiar, doar 13% dintre respondenții la sondaj au declarat că nu susțin acest lucru, iar mai mult de o treime (34%) din Germanii declarând că nu sunt nici în favoarea, nici împotriva intensificării digitalizării.

SĂNĂTATE

Europenii sunt puțin mai îngrijorați cu privire la perspectiva creșterii digitalizării în sectorul sănătății (de exemplu, prin creșterea programărilor virtuale și a rezervărilor online), cu 52% în favoarea acesteia, față de 22% care sunt împotrivă.

Propria natură intimă a interacțiunilor medicale este un factor probabil din spatele nivelurilor mai reduse de susținere pentru o digitalizare sporită în acest spațiu.

Nivelurile de opoziție față de extinderea tehnologiilor digitale în sectorul sănătății sunt cele mai ridicate în rândul celor cu vârsta de 55 de ani și peste. Mai mult de un sfert (26%) dintre respondenții la sondaj aparținând acestei grupe de vârstă au declarat că nu sunt în favoarea creșterii digitalizării în sectorul sănătății. Există, de asemenea, o divizare subtilă de gen în nivelurile de sprijin pentru digitalizarea crescută în sectorul sănătății. Dintre respondenții de sex masculin, 53% au declarat că sunt în favoarea extinderii utilizării tehnologiilor digitale în sectorul sănătății, comparativ cu 20% care erau împotriva acestui lucru. În rândul femeilor respondente, sprijinul pentru extinderea digitalizării este mai mic cu 50%, în timp ce opoziția este mai mare cu 24%.

Pentru mulți, o preocupare cheie legată de extinderea tehnologiilor digitale în sectorul sănătății este riscul de criminalitate cibernetică și perturbarea serviciilor medicale și pierderea potențială a datelor sensibile care pot apărea. Această problemă a ieșit în evidență în Germania în ultimele săptămâni, când institutul național pentru controlul bolilor a fost obligat să întârzie publicarea cazurilor zilnice de coronavirus, după ce a fost vizat de un atac cibernetic. Este posibil ca acest eveniment să fi influențat atitudinile respondenților germani din sondaj, doar 39% declarând că ar sprijini digitalizarea crescută în sectorul sănătății - cea mai mică pondere din țările analizate.

52%

ÎN FAVOAREA ACESTEIA MAI ÎNGRIJORAȚI CU PRIVIRE LA PERSPECTIVA CREȘTERII DIGITALIZĂRII ÎN SECTORUL SĂNĂTĂȚII

eToro

COMERȚ CU AMĂNUNTUL

64% dintre respondenții la sondaj au declarat că vor susține extinderea digitalizării în sectorul comerțului cu amănuntul, de exemplu, prin intensificarea cumpărăturilor online. Această cotă include pe cei 23% dintre respondenți care au spus că ar susține în foarte mare măsură acest lucru. Doar aproximativ unul din opt respondenți (12%) au indicat că nu vor susține extinderea digitalizării. Nivelurile de sprijin au scăzut în rândul grupurilor în vârstă, doar 55% dintre cei cu vârsta de peste 55 de ani declarând că sunt în favoarea acestui lucru.

64%

DINTRE RESPONDENȚII LA SONDAJ AU DECLARAT CĂ VOR SUSȚINE EXTINDEREA DIGITALIZĂRII ÎN SECTORUL COMERȚULUI CU AMĂNUNTUL

ENERGIE ȘI UTILITĂȚI

Support for further digitalisation is greater in the energy and utilities sector than in any of the other sectors analysed. 71% of survey respondents stated that they would be in favour of expanding digital technologies in this space, for instance through paying bills online or the deployment of smart energy meters. This is ten times the share that would be unsupportive of increased digitalisation in the energy and utilities sector.

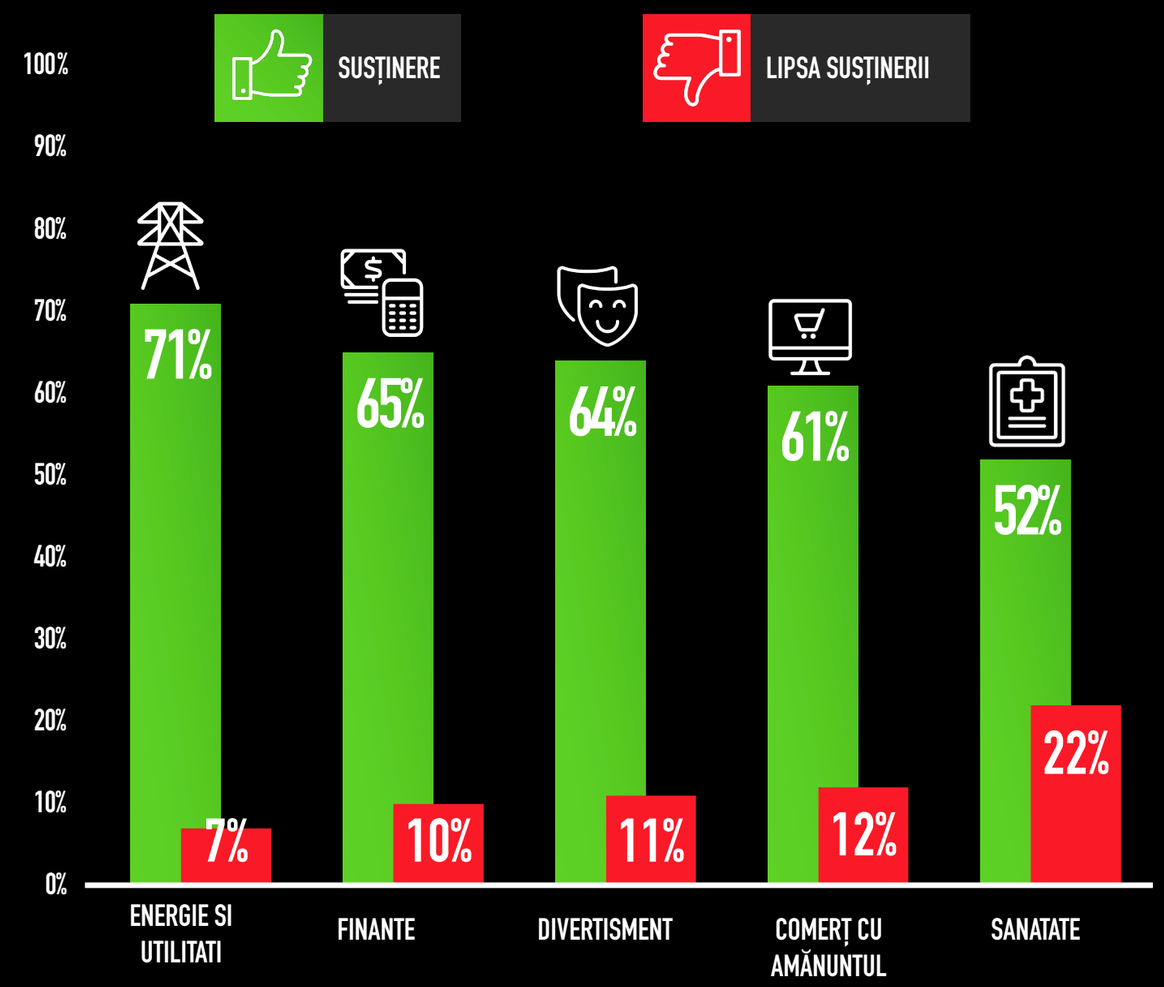
71%

INTRE RESPONDENȚII LA SONDAJ AU DECLARAT CĂ AR FI ÎN FAVOAREA EXTINDERII TEHNOLOGIILOR DIGITALE ÎN ACEST DOMENIU

DIVERTISMENT ȘI RECREERE

Majoritatea europenilor (64%) sunt în favoarea creșterii utilizării tehnologiilor digitale în sectorul divertismentului, de exemplu, prin utilizarea serviciilor de streaming online și participarea la concerte, spectacole sau expoziții virtuale. Ponderea acestora este peste cinci ori mai mare decât ponderea respondenților la sondaj care au spus că nu susțin extinderea digitalizării în acest spațiu. Spaniolii și italienii sunt cei mai mari susținători, cu 76% și 72% dintre respondenți în favoarea creșterii digitalizării în sectorul divertismentului.

FIGURA 2 SUSȚINERE PENTRU EXTINDEREA DIGITALIZĂRII ÎN DIFERITE SECTOARE



Sursa: Opinium, analiza Cebr

DISPONIBILITATE PENTRU DEZVOLTARE

Tehnologiile digitale influențează viața oamenilor din întreaga Europă. Marea majoritate a respondenților sunt de acord că digitalizarea are potențialul de a le face viața mai ușoară și că este un spațiu considerabil de mare de extindere în continuare a utilizării acestor tehnologii în mai multe domenii:

ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ

Mai mult de două treimi (69%) dintre respondenții la sondaj au declarat că s-ar simți foarte confortabil (33%) sau oarecum confortabil (36%) interacționând cu autoritățile publice prin intermediul platformelor online, de exemplu pentru a plăti impozite, pentru a accesa informații sau pentru a se înregistra pentru diverse programe ale guvernului. Prin comparație doar 11% declară că nu ar fi confortabili cu acest lucru.

FINANCIAR

Majoritatea (61%) respondenților au declarat că ar fi încântați să își desfășoare online activitățile bancare și de investiții, în timp ce mai puțin de o cincime (17%) au spus că nu ar fi confortabili cu acest lucru. Polonia, Spania și Marea Britanie sunt țările cu cea mai mare pondere de respondenți care sunt încântați să-și gestioneze banii online. Între timp, Germania are cea mai mică pondere, mai puțin de jumătate (48%) indicând că ar fi confortabili să desfășoare activități bancare și de investiții online.

În ce privește aplicațiile de plată pe telefonul mobil, majoritatea europenilor (54%) ar fi confortabil să efectueze o plată de peste 100 de lire sterline printr-o aplicație de plată pe telefon. Cu toate acestea, nivelurile de încredere scad semnificativ pe măsură ce crește valoarea tranzacției. Doar 37% dintre respondenții la sondaj au declarat că s-ar simți confortabil să facă o plată de peste 1.000 de lire sterline printr-o aplicație de plată pe telefonul mobil, comparativ cu 40% care au spus că ar fi incomod. Există o diviziune aparentă între sexe atunci când vine vorba de disponibilitatea de a utiliza aplicații de plată mobilă pentru tranzacții de peste 1.000 lire sterline. Dintre respondenții la sondaj bărbați, ponderea care ar fi confortabilă cu acest lucru (40%) depășește ponderea care ar fi incomodată (35%). Dintre femeile respondente la sondaj, cota care ar fi confortabilă efectuând o plată de peste 1.000 lire sterline printr-o aplicație de plată mobilă (33%) este depășită de cota care ar respinge idea (45%).

COMERTUL CU AMĂNUNTUL

Cum cumpărăturile online sunt deja obișnuință, majoritatea (65%) dintre respondenți au declarat că ar fi confortabilă să își desfășoare cumpărăturile prin internet, mai degrabă decât în magazinele fizice. Între timp, doar 12% au spus că nu s-ar simți confortabil cu acest lucru. În Italia, vânzările cu amănuntul au reprezentat 12% din cifra de afaceri totală a comerțului cu amănuntul în 2019 - a doua cea mai mică pondere din țările analizate. Interesant este faptul că aproape trei sferturi (73%) dintre respondenții italieni la sondaj au declarat că s-ar simți confortabil să își desfășoare cumpărăturile online, care este a doua pondere din țările analizate. Acest lucru sugerează că există un apetit public pentru mai multe cumpărături online în Italia, în ciuda penetrării sale relativ scăzute până acum.

44%

DINTRE RESPONDENȚI S-AR SIMȚI CONFORTABIL SĂ EFECTUEZE PROGRAMĂRILE DE RUTINĂ LA MEDIC PRIN APEL VIDEO, MAI DEGRABĂ DECÂT PERSONAL

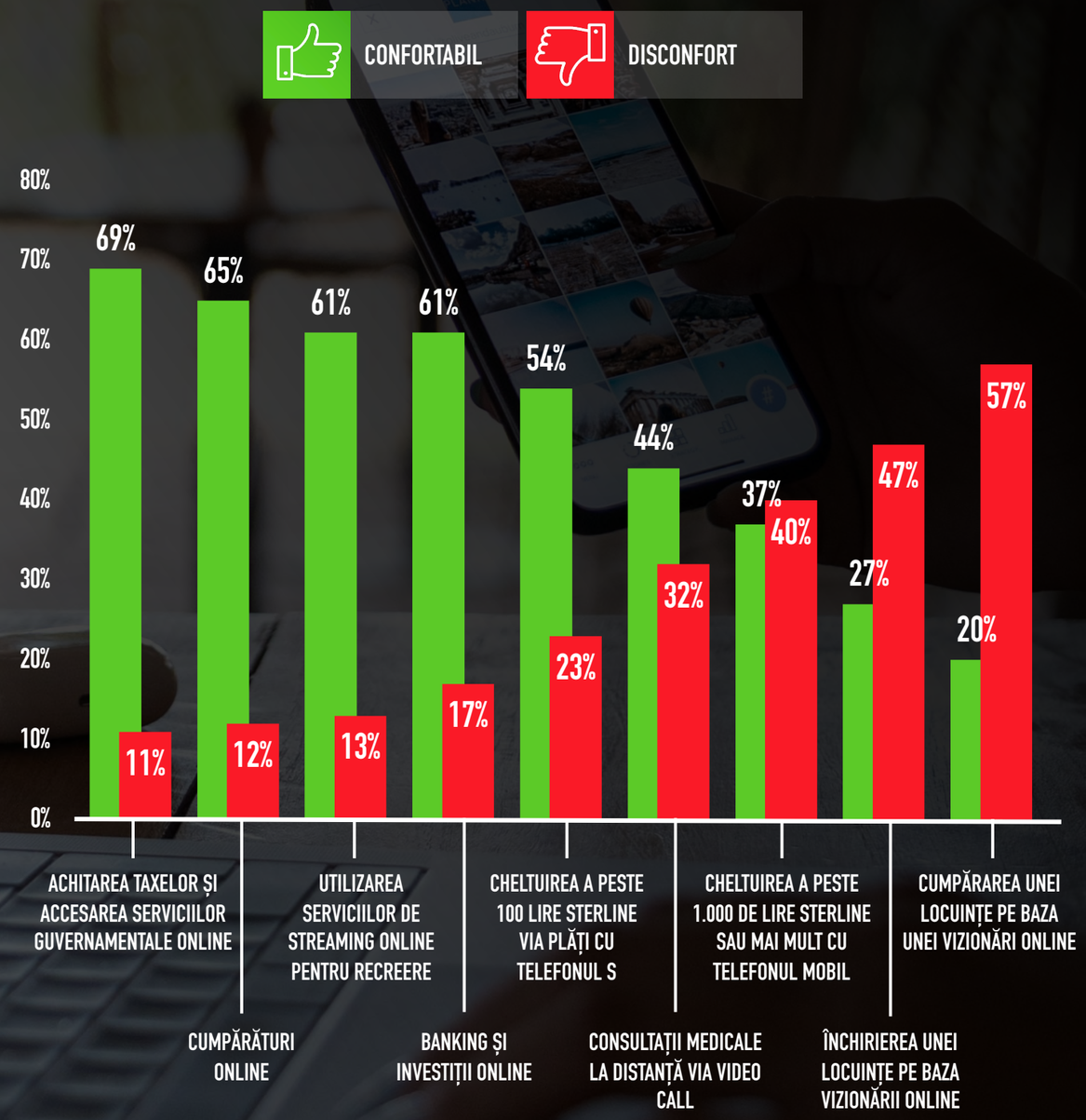
SĂNĂTATE

Activitățile descrise până acum sunt cele care sunt deja desfășurate pe scară largă prin intermediul platformelor digitale. Europenii își exprimă un disconfort mai mare atunci când se confruntă cu utilizarea soluțiilor digitale care sunt în prezent mai puțin utilizate. De exemplu, o minoritate (44%) dintre respondenți s-ar simți confortabil să efectueze programările de rutină la medic prin apel video, mai degrabă decât personal. Dintre cei în vârstă de 55 de ani și peste (grupa de vârstă care interacționează cel mai frecvent cu profesioniștii din domeniul sănătății) doar 39% ar fi confortabil cu această schimbare în furnizarea de servicii medicale.

IMOBILIAR

Un alt domeniu în care oamenii ar putea fi mai puțin dispuși să treacă la soluții digitale este sectorul imobiliar. Puțin peste un sfert (27%) dintre respondenții la sondaj au spus că ar fi confortabil să închirieze o proprietate pe baza vizionărilor online sau virtuale, în timp ce doar o cincime (20%) ar fi confortabil să cumpere o proprietate bazată exclusiv pe vizionări digitale. Acestea fiind spuse, carantina răspândită pe scară largă și restricțiile privind vizualizarea proprietăților, care au intrat în vigoare în timpul pandemiei, înseamnă că milioane de oameni s-au obișnuit să se bazeze pe platformele digitale din sectorul imobiliar. Rezultatele sondajului sugerează că tinerii ar putea conduce o mișcare continuă către tehnologiile digitale în acest domeniu. Într-adevăr, mai mult de o treime (34%) dintre respondenții cu vârste cuprinse între 18 și 34 de ani ar fi confortabilă să închirieze o proprietate pe baza vizionărilor online sau virtuale, comparativ cu doar 18% dintre respondenții cu vârsta de 55 sau peste.

FIGURA 3 PROPORȚIA CELOR CARE SUNT CONFORTABILI CU UTILIZAREA EXTINSĂ A TEHNOLOGIILOR DIGITALE



Sursa: Opinium, analiza Cebr

INGRIJORĂRI DIGITALE

În timp ce majoritatea europenilor sunt de acord că tehnologiile digitale fac viața mai ușoară și, în general, susțin creșterea digitalizării în întreaga economie, există un dezacord cu privire la ritmul și amploarea transformării digitale care vor fi potrivite în perspectiva viitorului. Sondajul identifică mai multe preocupări diverse și larg răspândite care, dacă nu sunt abordate, ar putea inhiba în mod semnificativ extinderea în continuare a tehnologiilor digitale.

RISCURILE ASOCIATE CRIMINALITĂȚII INFORMATICE

Majoritatea covârșitoare a respondenților la sondaj (97%) au declarat că au unele îngrijorări cu privire la riscurile criminalității cibernetice, deoarece mai multe date și activități sunt transferate online, și în acest grup intră inclusiv mai mult de un sfert (27%) de respondenți care au indicat că sunt extrem de îngrijorați. Ponderea respondenților la sondaj care sunt extrem de îngrijorați de riscurile criminalității cibernetice este de până la 35% în Spania și 31% în România. Implementarea tehnologiilor digitale în sectoare precum asistența medicală și educația va implica mutarea online a unor informații din ce în ce mai sensibile. Rezultatele sondajului indică faptul că aceste mișcări vor fi întâmpinate cu rezistență, având în vedere preocupările intense legate de securitatea cibernetică.

27%

DE RESPONDENȚI CARE AU INDICAT CĂ SUNT EXTREM DE CU PRIVIRE LA RISCURILE CRIMINALITĂȚII CIBERNETICE, DEOARECE MAI MULTE DATE ȘI ACTIVITĂȚI SUNT TRANSFERATE ONLINE

RĂSPÂNDIREA DE ȘTIRI FALSE

96% dintre europeni sunt îngrijorați de utilizarea abuzivă a tehnologiilor digitale pentru a răspândi știri înșelătoare sau incorecte. În trecut, consumul de știri al oamenilor era concentrat spre un număr relativ mic de mijloace media. Totuși, din ce în ce mai mult, oamenii se îndreaptă către platformele de socializare și mass-media alternative ca sursă de știri. Acest lucru a plasat companiile din domeniul tehnologiei și factorii de decizie politică într-o dilemă etică în timp ce încearcă să echilibreze obiectivele deseori concurente ale libertății de exprimare și prezentarea corectă a informațiilor. Rezultatele sondajului sugerează că, pentru mulți europeni, nu s-a făcut suficient pentru a aborda obiectivul de a se asigura că informațiile primite de oameni sunt corecte. Acesta este în special cazul grupurilor de vârstă mai în vârstă, mai mult de o treime (37%) dintre respondenții cu vârsta de peste 55 de ani declarând că sunt extrem de îngrijorați de utilizarea tehnologiilor digitale pentru a răspândi știri false. În timp ce potențialul ca știrile false să fie difuzate prin intermediul tehnologiilor digitale este o preocupare semnificativă în toate țările analizate, aceste temeri sunt cele mai pronunțate în Spania, 40% dintre respondenții spanioli declarând că sunt extrem de îngrijorați de această problemă.

96%

DINTRE EUROPENI SUNT ÎNGRIJORAȚI DE UTILIZAREA ABUZIVĂ A TEHNOLOGIILOR DIGITALE PENTRU A RĂSPÂNDI ȘTIRI ÎNȘELĂTOARE SAU INCORECTE

DECALAJE DIGITALE

Implicațiile sociale ale tehnologiei digitale, de asemenea, cântăresc foarte mult în mintea multor europeni. Într-adevăr, 95% dintre respondenți sunt cel puțin oarecum îngrijorați de un „decalaj digital" în creștere, deoarece oamenii fără acces la tehnologiile digitale rămân în urmă. Acest lucru subliniază faptul că încurajarea accesului echitabil la tehnologia digitală poate fi esențială în atragerea oamenilor pentru o utilizare extinsă a tehnologiei. Apariția potențială a unei "fracturi digitale" este o îngrijorare deosebită pentru respondenții la sondaj din Spania și România, 23% indicând că acest lucru este extrem de îngrijorător pentru ei. În schimb, în Olanda și Danemarca, doar 14% dintre respondenții la sondaj au declarat că sunt extrem de îngrijorați de această problemă. Un exemplu al modului în care răspândirea tehnologiilor digitale ar putea exacerba inegalitățile existente este în sectorul educațional. Pe măsură ce materiile pentru învățat se mută din ce în ce mai mult online, accesul la laptopuri și software s-a răspândit peste tot. Asigurarea ca aceste tehnologii să fie furnizate tuturor copiilor va fi esențială în prevenirea apariției unui decalaj între cei care au acces la tehnologie și cei care nu au.

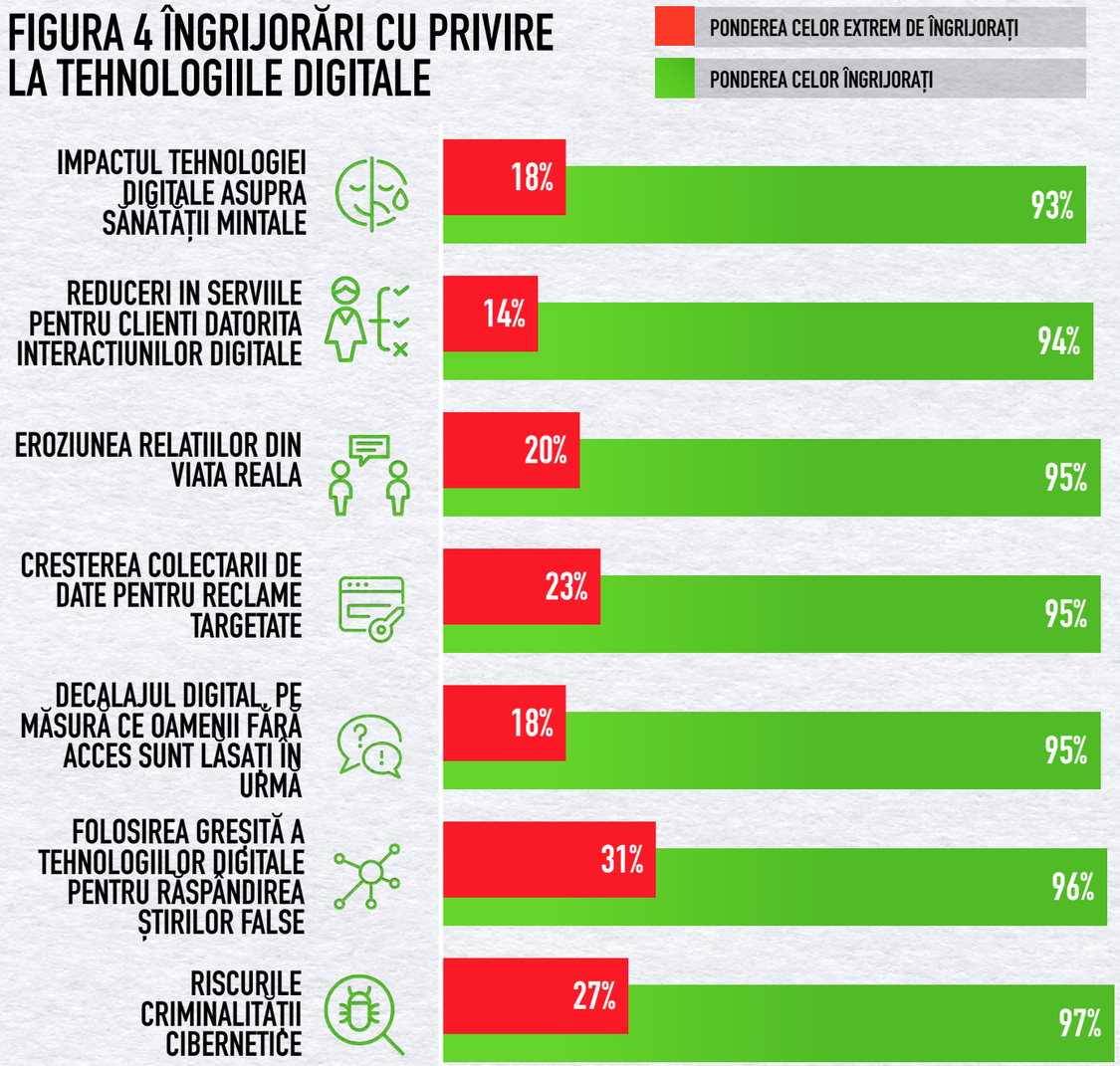
DETERIORAREA RELAȚIILOR DIN VIAȚA REALĂ

Unul din cinci respondenți (20%) au declarat că sunt extrem de îngrijorați de deteriorarea relațiilor din viața reală ca efect la tehnologiilor digitale. Aceste preocupări sunt răspândite în toate grupele de vârstă, deși sunt puțin mai răspândite în rândul generațiilor mai în vârstă. În schimb, preocupările cu privire la impactul tehnologiei digitale asupra sănătății mintale sunt cele mai pronunțate în rândul generațiilor mai tinere. Într-adevăr, 19% dintre respondenții la sondaj cu vârste cuprinse între 18 și 34 de ani au declarat că sunt extrem de îngrijorați de acest lucru, comparativ cu 16% în rândul celor cu vârsta de 55 de ani și peste. În diferite țări, polonezii sunt cei mai îngrijorați de eroziunea relațiilor din viața reală datorită tehnologiilor digitale, mai mult de un sfert (28%) dintre respondenți citând acest lucru ca fiind o îngrijorare extremă.

IMPACTUL ASUPRA SĂNĂTĂȚII MINTALE

O altă îngrijorare comună cu privire la răspândirea tehnologiilor digitale este impactul asupra sănătății mintale. 93% dintre respondenții la sondaj au declarat că această problemă îi îngrijorează, inclusiv aproape unul din cinci (18%) care au spus că sunt extrem de îngrijorați. Impactul tehnologiilor digitale asupra sănătății mintale este o preocupare specială pentru femei, 21% dintre respondenții la sondaj de sex feminin enumerând această problemă ca fiind extrem de îngrijorătoare, comparativ cu 14% dintre respondenții la sondaj de sex masculin.

FIGURA 4 ÎNGRIJORĂRI CU PRIVIRE LA TEHNOLOGIILE DIGITALE



Sursa: Opinium, analiza Cebr

Un efect al acestor îngrijorări este că mai mult de doi din cinci europeni (41%) consideră că tehnologiile digitale se răspândesc prea repede, în timp ce aproape aceeași proporție (39%) afirmă că ritmul schimbării este copleșitor pentru ei. Analiza acestor rezultate pe sexe sugerează că ritmul transformării digitale este o preocupare mai mare pentru femei decât pentru bărbați. Într-adevăr, 44% dintre respondenții de sex feminin sunt de acord că tehnologiile digitale se răspândesc prea repede, comparativ cu 38% dintre respondenții de sex masculin.

Majoritatea respondenților (52%) sunt de acord că tehnologiile digitale nereglementate, cum ar fi platformele de socializare, reprezintă o amenințare pentru societate și există un sprijin larg pentru o reglementare guvernamentală sporită în acest spațiu. Într-adevăr, aproape trei sferturi (72%) dintre respondenții la sondaj au declarat că guvernele ar trebui să fie mai active în reglementarea tehnologiilor digitale. Printre respondenții italieni la sondaj, 82% au fost de acord că guvernul ar trebui să facă mai mult pentru a reglementa tehnologiile digitale - cea mai mare pondere din țările analizate.

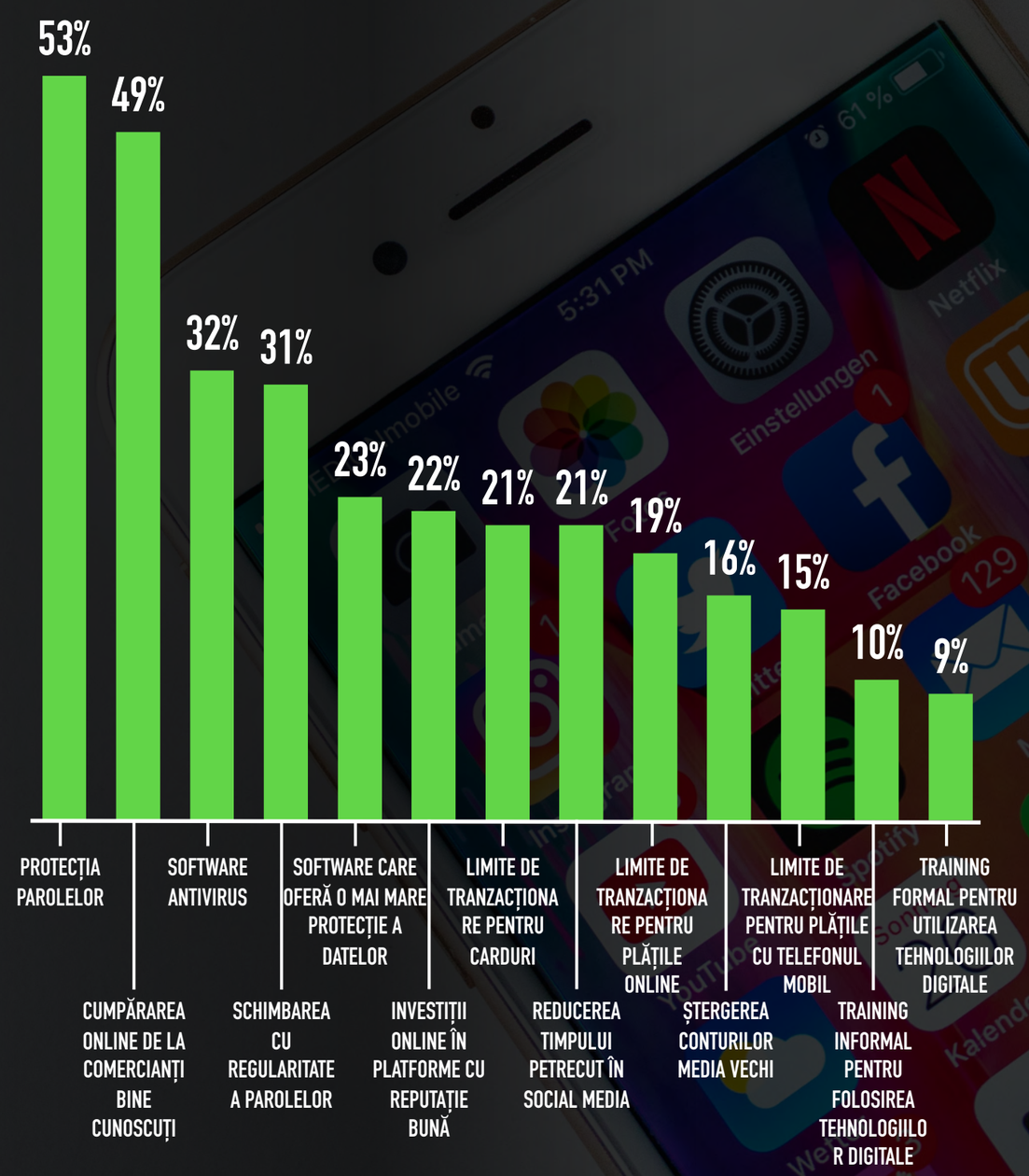
În ansamblu, europenii au fost pro-activi în abordarea îngrijorării privind tehnologiile digitale. Într-adevăr, doar 7% dintre cei care sunt îngrijorați cu privire la tehnologiile digitale nu au luat nici măcar unele măsuri pentru a le rezolva. Majoritatea (53%) se asigură că computerele, laptopurile sau telefoanele lor inteligente sunt protejate cu parole sau coduri de acces, în timp ce o pondere similară (49%) își limitează cumpărăturile online la comercianții cu amănuntul bine recunoscuți și consacrați. Această constatare evidențiază dificultățile cu care se confruntă comercianții cu amănuntul mai mici pentru a cuceri o parte din piața online în creștere, îngrijorările persistente privind securitatea determinând mulți consumatori să rămână fideli comercianților cu amănuntul mai mari.

Sistemele de programare sunt alte piese importante ale puzzle-ului, aproape o treime (32%) dintre respondenții la sondaj investind în software anti-virus pentru a răspunde preocupărilor legate de tehnologiile digitale. Între timp, 23% caută să utilizeze software (de exemplu, browsere web sau platforme de e-mail) care oferă mai multă confidențialitate a datelor.

De asemenea, sunt importante limitele tranzacțiilor de plată, care blochează pierderile potențiale generate de orice încălcare a securității. Aproximativ unul din cinci (21%) respondenți au limite de tranzacții în vigoare pentru plățile cu cardul, în timp ce ponderea celor care au aceste limite pentru plățile online și plățile cu aplicații mobile este de 19%, respectiv 15%.

În contextual îngrijorării larg răspândite cu privire la rolul potențial al tehnologiilor digitale în distribuirea știrilor false, în erodarea relațiilor din viața reală și în colectarea datelor cu caracter personal, mulți europeni au făcut pasul ștergerii unora sau a tuturor conturilor lor de social media. Aproximativ unul din șase respondenți la sondaj (16%) au spus că au luat această măsură ca urmare a îngrijorării lor cu privire la tehnologiile digitale. Interesant este faptul că persoanele mai tinere renunță la platformele de socializare mai rapid decât generațiile mai în vârstă. Un respondent din cinci (20%) cu vârste cuprinse între 18 și 34 de ani a declarat că și-a șters unele dintre conturi, comparativ cu o pondere de doar 12% în rândul celor cu vârsta de 55 de ani și peste.

FIGURA 5 PAȘI FĂCUȚI PENTRU A REZOLVA PROBLEMELE DIGITALE



Sursa: Opinium, analiza Cebr

IMPACTUL COVID-19 ASUPRA TRANSFORMĂRII DIGITALE

Pandemia și restricțiile de carantină asociate au produs schimbări în economie și în societate de o amplitudine fără precedent. Europenii s-au confruntat cu schimbări bruște și dramatice ale modului de viață, după ce milioane de oameni au fost obligați să rămână în casele lor, odată cu închiderea pe scară largă a locurilor de muncă fizice, magazine, restaurante și o varietate de alte locații.

Mai mult de o treime (36%) dintre respondenții la sondaj au indicat că utilizarea tehnologiilor digitale în afara locului de muncă a crescut de la apariția COVID-19, comparativ cu doar unul din zece (10%) care au spus că a scăzut.

În Spania și Italia, ponderea respondenților care și-au sporit utilizarea tehnologiilor digitale în afara locului de muncă în timpul pandemiei este de 49%. Aceste rezultate reflectă schimbările pe scară largă în materie de timp liber și recreere pe care le-au suferit societățile europene, mulți trecând de la teatre și cinematografe la servicii de streaming online și de la mersul la cumpărături din magazinele online.

Rezultatele sondajului oferă dovezi noi că aceste schimbări comportamentale au produs schimbări pe termen lung în preferințele și obiceiurile consumatorilor, care ar putea persista chiar și după pandemie. Mai mult de un sfert (27%) dintre cei chestionați au spus că se așteaptă să utilizeze tehnologiile digitale în afara locului de muncă după pandemie într-o măsură mai mare decât înainte. Această tendință pare să fie cea mai puternică în Polonia, unde 37% dintre respondenții polonezi se așteaptă ca utilizarea tehnologiilor digitale în afara locului de muncă să fie mai mare după pandemie decât înainte.

18% DINTRE RESPONDENȚII LA SONDAJ CU VÂRSTA CUPRINSĂ ÎNTRE 18 ȘI 34 DE ANI AȘTEPTÂND SĂ REDUCĂ UTILIZAREA TEHNOLOGIILOR DIGITALE DUPĂ PANDEMIE

Există, totuși, unele semne de epuizare tehnologică în rândul europenilor, 11% indicând că se așteaptă să utilizeze mai puțin tehnologiile digitale după pandemie decât o făceau înainte. Există o variație semnificativă a acestui rezultat în funcție de grupele de vârstă, 18% dintre respondenții la sondaj cu vârsta cuprinsă între 18 și 34 de ani așteptând să reducă utilizarea tehnologiilor digitale după pandemie, comparativ cu doar 6% dintre cei cu vârsta de 55 sau peste.

Comparativ, variația este mai puțin pronunțată: în rândul respondenților la sondajul polonez, 9% se așteaptă ca folosirea tehnologiilor digitale în afara locului de muncă să fie mai mică după pandemie decât înainte, în timp ce în rândul respondenților spanioli această cifră este de 14% (cea mai mare dintre țările analizate).

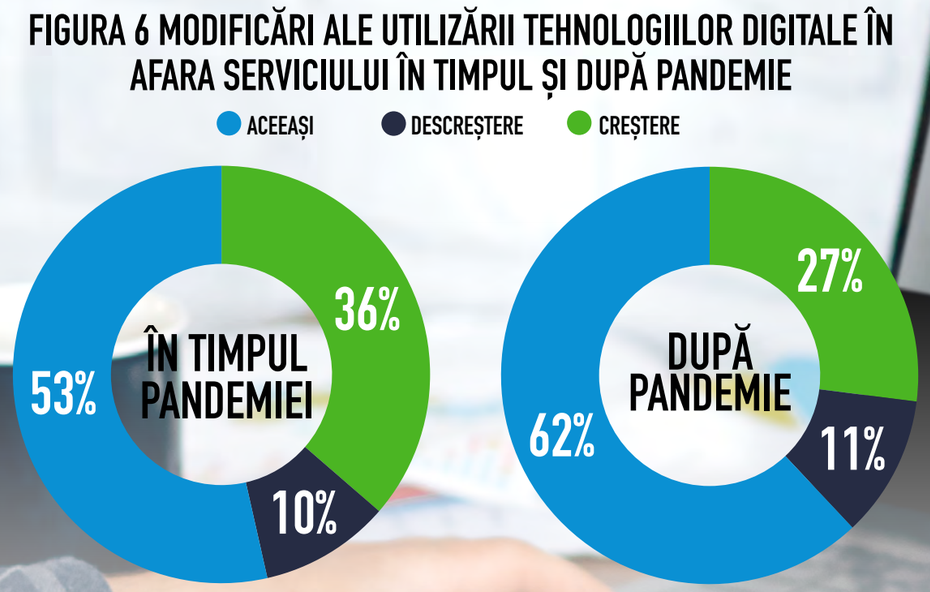


FIGURA 6 MODIFICĂRI ALE UTILIZĂRII TEHNOLOGIILOR DIGITALE ÎN AFARA SERVICIULUI ÎN TIMPUL ȘI DUPĂ PANDEMIE

Tendințe similare s-au observat la locul de muncă. Utilizarea software-ului de apelare video a crescut în ultimele luni, deoarece milioane de lucrători în birouri au trecut la munca la distanță ca urmare a restricțiilor guvernamentale și a temerilor privind sănătatea create de COVID-19. Acest lucru se reflectă în sondaj, aproape o treime (30%) dintre respondenți și-au sporit utilizarea tehnologiilor digitale la locul de muncă în timpul pandemiei. Această cifră variază semnificativ între țări. Dintre respondenții germani, doar 19% și-au crescut utilizarea, comparativ cu 42% dintre respondenții spanioli. Aceste rezultate sunt în concordanță cu gravitatea diferită a pandemiei de COVID-19 și cu restricțiile din fiecare țară.

Multe dintre noile obiceiuri de lucru dezvoltate în timpul pandemiei par să se mențină, mai mult de unul din cinci respondenți (22%) așteptând să utilizeze mai mult tehnologiile digitale la locul de muncă după pandemie decât înainte. O implicație importantă a acestui rezultat este că frecvența călătoriilor de afaceri este probabil să nu revină la nivelurile pre-pandemice, chiar și după ce COVID-19 este pus sub control și restricțiile sunt ridicate. Reducerile asociate fluxurilor de navetiști ar putea avea ramificații majore pentru întreprinderi și industrii care depind de mișcarea lucrătorilor către și de la birouri, inclusiv pentru furnizorii de transport, dezvoltatorii de proprietăți comerciale și comercianții cu amănuntul, restaurantele și cafenelele din centrul orașelor.

Sursa: Opinium, analiza Cebr

Sondajul a analizat activitățile specifice care au cunoscut cea mai mare schimbare de la fizic la digital în timpul pandemiei și longevitatea probabilă a acestor schimbări. Rezultatele constată că utilizarea platformelor online a devenit mai răspândită pentru toate activitățile luate în considerare. Cu toate acestea, există variații semnificative în măsura în care oamenii s-au mutat pe platformele online și gradul în care aceste schimbări vor rezista chiar și după pandemie:

FINANCIAR

Chiar înainte de apariția pandemiei, utilizarea platformelor digitale era larg răspândită pentru o varietate de activități financiare. Într-adevăr, aproape patru din cinci (79%) respondenți la sondaj au folosit internetul cel puțin o parte din timp pentru a stabili o relație cu banca lor. Între timp, doar 12% dintre respondenții la sondaj au spus că s-au bazat exclusiv pe locații fizice pentru a investi în acțiuni înainte de pandemie. Având în vedere că utilizare platformelor digitale a fost deja mare încă înainte de pandemie, este mai puțin probabilă o de semnificativă a comportamentului în sectorul financiar decât în alte sectoare în care utilizarea pre-pandemică a tehnologiilor digitale a fost mai limitată. Acestea fiind spuse, 83% dintre respondenți se așteaptă să folosească internetul cel puțin o parte din timp pentru a face programări la bancă după pandemie, care este cu patru puncte procentuale mai mare decât nivelul pre-pandemiei.

Unul din zece (10%) respondenți la sondaj au declarat că au fost mai activi în investițiile în acțiuni în timpul pandemiei decât au fost înainte. Între timp, o pondere similară (9%) a declarat că au fost mai puțin activi în investițiile în acțiuni decât înainte de pandemie. Aceste rezultate evidențiază răspunsul foarte eterogen la volatilitatea pieței bursiere provocată de pandemie. În timp ce mulți investitori individuali au privit scăderea prețurilor acțiunilor la începutul pandemiei ca pe o oportunitate de a investi, alții au fost descurajați să investească din cauza volatilității și a riscurilor percepute. Mai mult de unul din șapte (15%) dintre respondenți se așteaptă să fie mai activi în investiții în acțiuni după pandemie decât erau înainte de pandemie. Acest lucru sugerează că, indiferent de modul în care au reacționat diferiți indivizi la incertitudinea și volatilitatea pieței în timpul COVID-19, evenimentele din 2020 au declanșat un nivel crescut de interes față de piețele financiare în rândul unui număr mare de europeni. Acest efect pare a fi cel mai puternic în Italia, 20% dintre respondenții la sondaj așteptându-se să fie mai activi în investiții în acțiuni după pandemie decât erau înainte.

SĂNĂTATE

Înainte de pandemie, majoritatea europenilor (54%) se baza exclusiv pe programările medicului. Presiunile intense impuse de pandemie asupra sistemelor de sănătate, precum și riscurile asociate cu efectuarea vizitelor față în față au dus la o extindere majoră a utilizării platformelor digitale în spațiul medical. Într-adevăr, 70% dintre respondenții care și-au programat o consultație la un medic în timpul pandemiei s-au bazat cel puțin într-o oarecare măsură pe platformele online. Mai mult, 60% se așteaptă să se bazeze cel puțin parțial pe platformele digitale pentru programările consultațiilor la medici în viitor. Aceasta reprezintă o creștere de 31% a ponderii pre-pandemice. În Spania - țara cu cel mai mare număr de decese COVID-19 pe cap de locuitor la sfârșitul lunii noiembrie 2020 - un sfert (25%) dintre cei care au avut programare la medic în timpul pandemiei s-au bazat exclusiv pe platformele online. 5% dintre respondenții spanioli se așteaptă să se bazeze exclusiv pe platformele online pentru a programa consultările la medic după pandemie. Între timp, în Italia - țara cu al doilea număr cel mai mare de decese per capita COVID-19 din cei analizați - această pondere este de 6%.

Închiderea sălilor de gimnastică pentru perioade prelungite în multe țări a alimentat o cerere crescută pentru cursuri de fitness online. Chiar și înainte de pandemie, majoritatea (59%) dintre respondenții la sondaj s-au bazat cel puțin o dată pe cursuri de fitness online. În timpul pandemiei, această pondere a crescut la 82%, în timp ce 68% se așteaptă să utilizeze cursurile de fitness online într-o oarecare măsură după pandemie.

70%

DINTRE RESPONDENȚII CARE ȘI-AU PROGRAMAT O CONSULTAȚIE LA UN MEDIC ÎN TIMPUL PANDEMIEI S-AU BAZAT CEL PUȚIN ÎNTR-O OARECARE MĂSURĂ PE PLATFORMELE ONLINE

COMERȚ CU AMĂNUNTUL

Pandemia pare să conducă la o creștere mai mică pe termen lung a utilizării platformelor digitale în sectorul comerțului cu amănuntul. Înainte de apariția COVID-19, majoritatea (56%) dintre respondenții la sondaj nu se bazau exclusiv pe magazinele fizice pentru cumpărături. Pentru cumpărăturile de haine, această pondere a fost de 80%. Atât pentru cumpărături diverse, cât și pentru cumpărături de haine, utilizarea cumpărăturilor online a crescut semnificativ în timpul pandemiei, ca urmare a închiderii magazinelor și a îngrijorărilor cu privire la răspândirea virusului. După pandemie, 60% dintre respondenți se așteaptă să nu se bazeze exclusiv pe magazinele fizice pentru cumpărăturile lor alimentare, în creștere de la 56% înainte de pandemie. Rezultatele sugerează că impactul pe termen lung al pandemiei asupra modului în care se vor cumpăra hainele va fi limitat. 80% dintre respondenți se așteaptă să utilizeze cel puțin o parte din platformele online pentru cumpărăturile de haine după pandemie, care este neschimbată față de ponderea anterioară pandemiei.

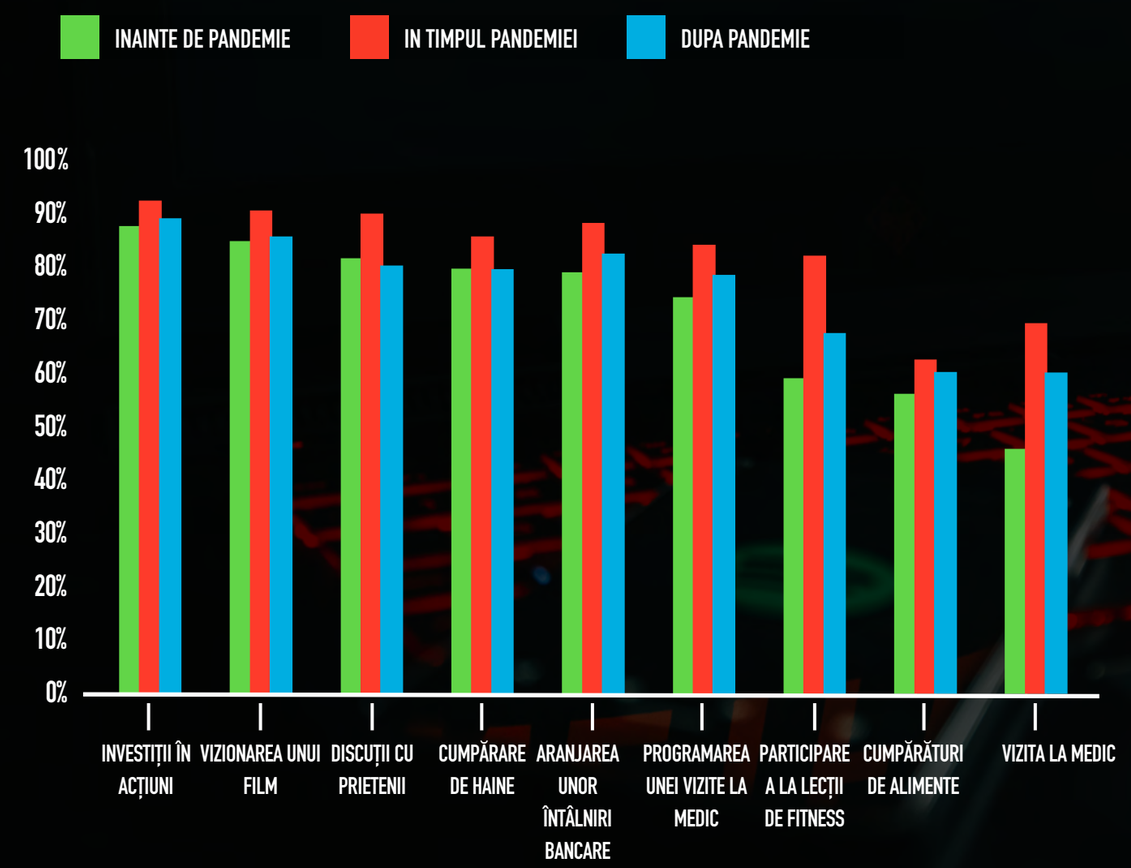
DIVERTISMENT ȘI RECREERE

Într-un anumit domeniu, experiența pandemiei COVID-19 îi va îndepărta pe europeni de tehnologiile digitale. 90% dintre respondenții la sondaj au folosit internetul pentru a vorbi cu prietenii uneori în timpul pandemiei, în creștere de la 82% înainte de pandemie. După pandemie, 80% dintre respondenți se așteaptă să folosească internetul pentru a vorbi cu prietenii, cu 10 puncte procentuale sub nivelurile actuale și, de asemenea, cu 2 puncte procentuale sub nivelurile pre-pandemice. În timp ce scăderea preconizată a utilizării tehnologiilor digitale pentru a vorbi cu prietenii este relativ mică atunci când este privită separat, este interesantă în comparație cu așteptările privind creșterea utilizării tehnologiilor digitale pentru majoritatea celorlalte activități. Acest lucru sugerează că separarea socială asociată cu pandemia a făcut ca mulți să aprecieze interacțiunile față în față.

Dintre europenii care au observat cum utilizarea tehnologiilor digitale se extinde în timpul pandemiei coronavirusului, răspunsul a fost în mare măsură pozitiv. Într-adevăr, 51% au spus că utilizarea sporită a tehnologiei le-a făcut viața mai ușoară, în timp ce 46% au spus că experiența i-a învățat noi abilități, iar o treime (33%) au indicat că i-a făcut să dorească să încerce noi tehnologii. Beneficiile au fost deosebit de pronunțate pentru generațiile mai în vârstă, 55% dintre respondenții cu vârsta de peste 55 de ani declarând că utilizarea sporită a tehnologiei le-a îmbunătățit viața. Comparativ, reacția pozitivă cea mai semnificativă a fost în Polonia, unde 65% dintre respondenții la sondaj au fost de acord că utilizarea sporită a tehnologiei le-a făcut viața mai ușoară și 61% au spus că le-a învățat noi abilități.

Acestea fiind spuse, extinderea tehnologiilor digitale a avut și inconveniente. Aproape unul din cinci (19%) dintre cei care și-au extins utilizarea tehnologiei de la începutul pandemiei au spus că acest lucru i-a făcut să-și dorească să petreacă mai puțin timp online în viitor. În Olanda și România, această pondere este de aproape un sfert (23%). Cu toate acestea, în alte părți ale Europei, acest efect pare a fi mai puțin semnificativ. De exemplu, doar 16% dintre respondenții britanici și francezi au declarat că vor să petreacă mai puțin timp online ca urmare a pandemiei. Între timp, doar o mică parte (11%) dintre respondenții la sondaj au declarat că utilizarea crescută a tehnologiilor digitale în timpul pandemiei le-a făcut să dorească să se bazeze mai puțin pe tehnologie și doar 7% au spus că utilizarea sporită a tehnologiilor digitale i-a zăpăcit.

FIGURA 7 PONDEREA RESPONDENȚILOR CARE DESFĂȘOARĂ ACTIVITĂȚI ONLINE CEL PUȚIN O PARTE DIN TIMP



Sursa: Opinium, analiza Cebr

CONCLUZII

72%

SUNT DE ACORD CĂ TEHNOLOGIILE DIGITALE LE FAC VIAȚA MAI UȘOARĂ

Digital technologies impact the lives of people throughout europe. There is a consensus among most europeans regarding the overall benefits of digital technologies, with 72% agreeing that they make their life easier.

Tehnologiile digitale influențează viața oamenilor din întreaga europă. Există un consens în rândul majorității europenilor cu privire la beneficiile generale ale tehnologiilor digitale, 72% fiind de acord că le ușurează viața. Există, de asemenea, constatări încurajatoare în ceea ce privește amplitudinea transformării digitale viitoare, majoritatea respondenților la sondaj susținând o digitalizare sporită în sectorul financiar, al sănătății, al comerțului cu amănuntul, al energiei și al divertismentului. Cu toate acestea, această cercetare evidențiază faptul că adoptarea și potențialul de creștere al tehnologiilor digitale sunt departe de a fi uniformizate în întreaga europă sau între diferite sectoare.

În ceea ce privește adoptarea, utilizarea tehnologiilor digitale în marea britanie și danemarca (cele mai bine clasate țări din indexul de angajament digital) este semnificativ mai mare decât în România și italia. Aceste discrepanțe sunt determinate în parte de factori economici, România și polonia având cu o putere de cheltuieli medie mai mică, ceea ce înseamnă că oamenii au o capacitatea mai limitată de a investi în tehnologii digitale. Demografia este un alt factor potențial, întrucât țările populații mai îmbătrânite- cum ar fi italia și germania - rămân în general în urma celorlalte țări din europa de vest când vine vorba de implicarea digitală.

În ceea ce privește potențialul de creștere, apare o imagine foarte diferită, România săltând de pe ultimul loc în indicele de angajament digital pe primul loc în indicele de creștere digitală.

Acest lucru arată că există un apetit puternic al publicului și o disponibilitate pentru continuarea transformării digitale, ceea ce indică faptul că România ar putea închide decalajul digital cu alte țări europene, cu condiția ca afacerile sale și guvernul să intensifice eforturile de a furniza produsele și infrastructura necesare. La nivel european, majoritatea respondenților la sondaj sprijină creșterea digitalizării în toate părțile economiei. Perspectiva unei transformări digitale ulterioare este cea mai populară în sectoarele energiei și finanțelor, unde 71% și 65% dintre europeni sunt în favoarea continuării digitalizării în viitor.

Cercetarea relevă, de asemenea, rolul major pe care l-a jucat pandemia în accelerarea transformării digitale. Închiderea locațiilor fizice și restricțiile privind circulația publicului au împins un număr mare de europeni către soluții digitale în acest an, în domenii de la retail și divertisment până la finanțe și sănătate. Rezultatele sondajului arată că, pentru mulți europeni, aceste noi comportamente și obiceiuri vor persista și după ce pandemia a dispărut. Acest model este cel mai evident în sectorul sănătății, majoritatea respondenților la sondaj așteaptă acum să se bazeze cel puțin într-o oarecare măsură pe programările online pentru consultații la medic.

Tehnologiile digitale vor sta la baza progreselor în productivitate în următorul deceniu. Aceasta înseamnă că succesul economiilor europene va fi indisolubil legat de eficiența transformării lor digitale. Obținerea sprijinului și a încrederii publicului este o condiție esențială pentru orice transformare digitală.

Rezultatele acestei cercetări arată că acești factori ar putea zdruncina ierarhia digitală europeană în anii următori.

eToro